

# CONTOUR LINES

CONTOUR LINES

真诚是最大的差异化



## 品牌理念

因为喜欢买包所以有了CONTOURLINES——从消费者到创造者，以真实买家的眼光做包，分享工作室日常与审美，真诚是最大的差异化

## 核心优势

内容即人设——把工作室日常/打包过程做成内容  
材质独特

## 主要买点

高颜值小众

节日礼物感

颜色故事性

钩织/草编

## 核心成交单品



### 发财桶

韩系闪银丝手工钩花水桶包·老钱金

¥158



### 银丝包

编织贝壳钩花精致ins单肩包

¥128



### 珠珠小包

高级感精致夏天小包

¥144

真诚是最大的差异化

## 商品特征

- 小包为主（水桶包/小银包/钩织包/草编袋），材质多元
- 颜色鲜明有故事性（月光白/正红/蜜瓜色），季节感强

## 趋势风格

氛围感包袋

礼物经济

奶系治愈

金属感



# 柞伴 ZUO COMPANY

野性天然的故事

## 品牌理念

柞伴——以「野性天然」为内核的天然情绪”家”品牌，源于“野”，安于“家”

## 核心优势

天然柞蚕丝材质——源自丹东山林里的野生柞蚕，吃最天然的叶子，结最天然的丝

经典穿着，随心搭配——来自柞蚕丝本色，搭配经典老钱风

佣金：25%，合作过董洁、windyxin4月直播定款

## 主要买点

天然材质填充

100%天然柞蚕丝

天然野性风格

## 商品特征

核心：天然抗菌、吸湿透气、冬暖夏凉、UPF30 + 防晒、抗皱耐用

风格：原色 / 素色、简约、无漂染，主打天然质感

品类：服饰（开衫、罩衫、围巾）、家居服、家纺、内衣、文创（非遗设计）



天然材质天然防晒 ¥590



120支纯柞蚕丝 ¥1290



蕾丝肌理连衣裙 ¥1490

Sophocles  
浙江 杭州



扫二维码，添加我为朋友。

# 野性天然

来自黄海之滨的丹东柞树林 “非遗柞蚕丝织造”  
“INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE CHINESE TUSSAH SILK WEAVING”  
FROM THE OAK FOREST REGION OF DANDONG  
A SILKWORM PRODUCTION AREA NEAR THE YELLOW SEA



柞伴 ZUO COMPANY

(124°E)  
中国·丹东 (40°N)  
The Shape of the Wind

全产业链、高品质、健康亲肤、非遗文化。

## 趋势风格

天然质感

经典老钱风

100%柞蚕丝

简约主义



# UV100

台湾专研防晒科技22年



红石  
小红书

### 品牌理念

UV100是中国台湾防晒品牌，创立于2004年，专注研发防晒服饰及配件已有22年。产品获澳洲ARPANSA与广检双重认证，采用科技面料提供持久防晒。设计简洁宽松，贴合亚洲人身形。秉持“穿得美，也穿得健康”理念，以设计用心、认证安心、使用开心为核心，倡导环保物理防晒，减少环境负担。

### 核心优势

22年专业防晒品牌历史，始于2004年

台湾美容医师推荐

与9大医疗美容机构合作

每个颜色经检测合格才上架，核发澳洲ARPANSA专属防晒认证吊牌

### 主要买点

科技防晒面料  
澳洲ARPANSA认证

22年专业经验  
台湾医师推荐

亚洲人身形设计  
贴合舒适

环保物理防晒  
减少环境负担

### 核心成交单品



**UV100大开口透气防晒口罩**  
原价¥79 · 直播价¥69 **¥69**



**UV100冰丝透气防晒口罩**  
原价¥79 · 直播价¥54 **¥54**



**UV100轻薄防晒衣**  
原价¥299 · 直播价¥229 **¥229**

穿得美，也穿得健康



### 商品特征

羽量轻便，无负担，口罩两侧尺寸做了加大，做到防晒不留死角；嘴巴可掀式开口，避免口红花妆；户外喝水也不用脱口罩，眼角圆弧加高设计，贴合眼周轮廓。日常通勤、医美术后、开车、骑车、户外都能戴。

### 趋势风格

物理防晒	科技面料	医师推荐
日常通勤	医美术后	户外必备



# THE YELLOW SHOP

指尖触碰的瞬间，开启一场关于浪漫的共振 · Made With Love



## 品牌理念

成立于2020年，以“治愈力”为核心理念、经典绑结为视觉符号，将生活中的小确幸转化为独特且柔和的色彩，旨在为内心仍保持童真梦想的成熟女性，提供陪伴、柔软和情感影响力的产品。指尖触碰的瞬间，开启一场关于浪漫的共振，让每只包袋都成为一份写满爱意的惊喜。

## 核心优势

明星直播背书：迪丽热巴、关晓彤、金靖、蔡文静、宋妍霏、王玉雯等多位明星合作

买手/博主合作：沈梦辰、吴昕、豆豆本豆、绒耳朵儿、一只酸奶棣等头部买手博主

独特治愈配色美学，平静温和色调，古典复古风格设计

## 主要买点

治愈配色美学  
平静温和色调

明星买手背书  
顶流直播合作

古典复古设计  
新周末主义风格

高客单价定位  
轻奢手工质感

## 核心成交单品



水桶托特包 **¥712**

明星同款/牛皮拼鹿皮·多色可选



绑结马鞍包 **¥833**

绑结贝壳包·多色可选



手提水桶包 **¥1096**

手工捏褶·多色可选

指尖触碰的瞬间，开启一场关于浪漫的共振

THE YELLOW SHOP



## 商品特征

绑结系列包包为主，独特编织绑结工艺，古典复古造型，治愈配色（粉色/黑色/红色/黄油），中高客单价，轻奢质感强

## 趋势风格

治愈美学

古典复古风

明星直播

新周末主义

高客单轻奢

A/W COLLECTION

THE YELLOW SHOP is a fashion brand committed to timeless design, exceptional quality, and customer privacy.



# 4CCCCCEES

自治 · 自在 · 逐新 · 探知



## 品牌理念

着眼为现代女性创造能够带来自信和舒适的优质鞋履。4CCCCCEES中的四个C分别代表：  
Confidence（自信）· Comfort（舒适）· Contemporary（现代）· Curiosity（求知）

## 核心优势

上海轻奢女鞋品牌，专注为现代女性打造高舒适度时尚鞋履  
多系列产品线：运动休闲、凉拖、切尔西靴等，满足全场景穿搭  
中高客单价定位，品牌理念与审美兼具，小红书高粉丝沉淀

## 主要买点

轻奢舒适  
高颜值设计

多场景穿搭  
休闲/通勤/出行

现代独立女性  
精致生活方式

高客单价定位  
1500-2000元区间

## 核心成交单品



Bubble Orion

¥1584



Jabara Amor

¥1504



Kapok Linto

¥1584

Confidence · Comfort · Contemporary · Curiosity

## 商品特征

运动休闲鞋为主，多色系选择，独特厚底设计，轻盈舒适，客单价1500-2000元，全皮料精工制作

## 趋势风格

轻奢女鞋

现代休闲风

精致通勤穿搭

独立女性主义

高客单轻奢



# wufes 无非

Built for Use · Crafted for Beauty · 致用致美



扫一扫上层的二维码，加我为好友。

## 品牌理念

坚守「致用致美」理念，主打25+通勤质感女性。以进口头层皮匠心打造多结构、多玩法的趣味实用单品，注重艺术感，专注日常品质。

## 核心背书

合作头部直播间：吴昕、张俪、尹建国、绒耳朵儿等明星/买手

博主直播间认证：「回购率最高的包」&「确收率高达85%的包」

单品销售记录：主推单品一场可达 25 ~ 50w，佣金普通20% 主推25-30%

## 主要买点

进口头层皮  
匠心用料

多结构玩法  
趣味实用单品

25+通勤女性  
精致质感定位

高佣金机制  
主推可达30%

## 核心成交单品



多种背法趣味牛角包  
¥849

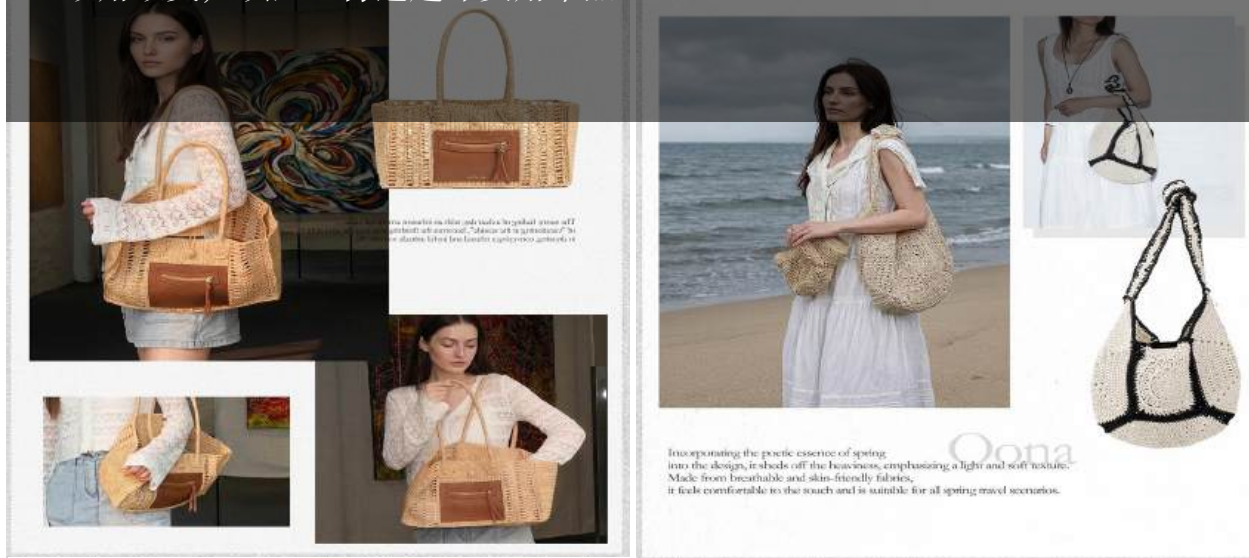


双面Smile手提斜挎背包  
¥995



轨迹帆布单肩斜挎包  
¥580 ~ 630

致用致美，以匠心打造趣味实用单品



Embracing the poetic essence of spring into the design, it sheds off the heaviness, emphasizing a light and soft texture. Made from breathable and skin-friendly fabrics, it feels comfortable to the touch and is suitable for all spring travel scenarios.

Oona

## 商品特征

皮具包袋为主，多种背法创意设计，进口头层皮制作，客单价580-1380元，多结构趣味实用，艺术感强

## 趋势风格

创意趣味包袋

高回购率

明星直播合作

通勤质感女包

85%确收率

寓意以轻松愉悦的心态面对日常，以舒适实用的包款配饰提升穿搭设计，如笑容般鲜活自在，传递随性洒脱、轻松玩转生活的态度。

ELEGIFEMME

# ELEGIFEMME

原创设计女鞋 · 质感生活与情绪表达



扫一扫，关注官方微信，获取更多资讯。

## 品牌理念

专注于原创设计女鞋，探索质感生活与情绪表达的边界。在日常与优雅之间寻求平衡，以精致而实穿的设计语言，勾勒女性甜而不腻、柔而不弱的多重气质，赋予每一双鞋以灵感与温度。

## 核心优势

专注小众原创设计，探索穿着美学与情绪表达

质感与舒适度并存，甜而不腻、柔而不弱的设计语言

长期主义品牌，每一双鞋赋予灵感与温度，精致而实穿

## 主要买点

穿着美学  
情绪表达

原创设计  
小众精致

质感与舒适并存  
精致实穿

长期主义品牌  
灵感与温度

## 核心成交单品



Été草编厚底蝴蝶结凉鞋  
¥292



Summer Blend细跟高跟鞋  
¥285



Daydream复古圆头蝴蝶结乐福鞋  
¥708

甜而不腻，柔而不弱，每一双鞋皆有灵感与温度

## 商品特征

原创设计女鞋，含凉鞋/坡跟/高跟/乐福多品类，精致仙女风，客单价285-708元，兼顾颜值与舒适度

## 趋势风格

仙女风设计

原创小众女鞋

精致实穿通勤

情绪穿着美学

甜系浪漫风格



# AKIII CLASSIC

All Kind of Identity · 韩系运动生活方式品牌



## 品牌理念

以运动为基础的生活方式品牌，AKIII (All Kind of Identity) 意味着「个人拥有的多种样貌」，以尊重「我」开始，打造韩系极简运动美学。

## 核心背书

明星代言: (G)I-DLE、卢正义; 朴宰范、宋雨琦同款认证

合作达人: 吴昕首场GMV达40w+; WindyXin、宁泽涛、T-Toughcookie等头部合作

合作机制: 佣金25%-30%，库存充足2000-8000+，价格区间300-500元

## 主要买点

韩系极简美学 运动生活方式	明星/达人认证 明星同款爆款	充足库存保障 2000-8000+件	高佣金机制 25%-30%
------------------	-------------------	-----------------------	------------------

## 核心成交单品



韩系户外运动鞋  
¥539



韩系极简休闲阿甘鞋  
¥424



明星同款休闲运动鞋  
¥479



请替换右侧大图

## 商品特征

韩系运动鞋, 含户外/阿甘/休闲多款, 客单价424-539元, 明星/达人同款认证, 库存充足易转化

## 趋势风格

- 韩系极简运动
- 明星同款爆款
- 户外运动街头风
- Lifestyle运动美学
- 高性价比韩鞋



# PJM INMARCH 趣

独特设计真丝家居服品牌，于2016年诞生。品牌致力于在蚕丝和织物的包裹下为使用者编织一夜口一夜如沐春风般的安眠，用色彩和印花链接千千万万真实而动人的独立女性。



## 核心优势

- 【外穿设计】既可作为睡衣，又适合外出穿着。设计简约而不失个性，满足日常出行的需求。
- 【原创印花】我们的印花不是买的公版图库，而是设计师从一笔笔画出来的。每一款都有独家手稿故事，并且做了版权登记。
- 【版型设计】每一款都经过至少5轮改版——从初版纸样到胚样试穿、调整肩领腰臀的松量、再到不同场景下的动态测试

## 合作明星/博主

董洁、伊能静、绒耳朵儿、熊乃瑾、朱丹、蒋梦婕、蒯仔、Akiiko、方枪枪Monica、玲子Reiko、李若彤、奶兮、吕颖ivy



玫瑰庄园 沙漠玫瑰睡裙  
原价/直播价  
¥1113/899



玫瑰庄园 沙漠玫瑰套装  
原价/直播价  
¥1413/1129



玫瑰庄园 奶油印花睡裙  
原价/直播价  
¥1113/899



PJM INMARCH 趣

NEEDLE  
STUDIO

# NEEDLE STUDIO

独立设计师品牌 · 2017 · 工业美学 · 性别中性

NEEDLE STUDIO PR



扫二维码，添加我为朋友。

## 品牌理念

创立于2017年，设计师朱岩以工业美学为基底，将极简线条与几何结构进行有节制的分割，模糊性别界定，在使用性与创造性中寻找平衡，传达独立、随性、自由的生活方式。

## 核心优势

独立原创设计师品牌，工业美学与极简几何高度差异化

性别中性设计，兼顾男女消费群体，客单价936-1100元

含赤足鞋、玛丽珍、时装户外鞋等多品类，强调穿着哲学

## 主要买点

工业美学  
原创设计师

性别中性美学  
极简几何结构

多品类覆盖  
赤足/玛丽珍/户外

独立生活方式  
随性自由精神

## 核心成交单品

NEEDLE  
STUDIO



复古撞色设计赤足鞋  
¥980

NEEDLE  
STUDIO



复古休闲玛丽珍  
¥936

NEEDLE  
STUDIO



几何撞色时装户外鞋  
¥1100

美是中性的，简单的，不被分类的



## 商品特征

原创独立设计师女鞋，含赤足/玛丽珍/户外多品类，客单价936-1100元，工业极简美学，性别中性定位

## 趋势风格

工业极简美学

原创设计师女鞋

性别中性赤足

时装户外风格

复古撞色独立感

世界和平



扫一扫上微信二维码，加好友关注。

# 凯莱牧 CALEMUR



户外功能服饰 · 线上线下年销超50亿

## 品牌介绍

线上线下年销合计超50亿元，线下门店覆盖全国一二三线万达百货、银泰百货、时代广场等知名商场，深耕户外功能服饰赛道。

## 核心背书

抖音合作「交个朋友」「与辉同行」

合作种草达人超数百名，持续拓展优质达人合作资源

自有工厂，可溯源，库存深

接受坑位费+佣金，佣金大于等于25%

## 主要买点

UPF400+防晒  
同步防蚊功能

超薄防雨  
轻量冲锋衣

年销50亿大牌  
品质强背书

佣金≥25%  
库存2000+起

## 核心成交单品



男女轻量防晒冲锋衣  
¥299



男女高倍防晒速干夹克  
¥359



男女同款抽绳伞兵裤  
¥149

防蚊防晒防雨，探索自然无界限



## 商品特征

户外功能服饰，含冲锋衣/速干夹克/伞兵裤，UPF400+防晒防蚊防雨，客单价149-359元，男女同款，场景广

## 趋势风格

户外机能风

UPF400+防晒

防蚊速干轻量

男女同款大牌

交个朋友与辉同行

惊蛰  
REAWAKEN

# 惊蛰REAWAKEN

东方美学内衣品牌 · 「风动花影」系列 · 北京发货48h



身体与精神流动的语言

## 品牌理念

「东方气韵为根，自然元素为灵」——惊蛰REAWAKEN，以身体和精神流动为语言的东方美学内衣品牌。主推「风动花影」独家高定蕾丝系列，时尚轻薄连体衣/无钢圈三角杯彰显浪漫优雅气质，口碑4.68，北京48h发货。

## 合作背书

卖家口碑4.68，隔壁老王、WindyXin、Yooyoyy等达人深度种草，已售448+

「风动花影」系列，无钢圈三角杯可外穿设计，多色系，7天无理由退货

港股上市集团新耀（HK00970）以奢侈品运营体系与严苛品控孵化打造的贴身衣物品牌，口碑4.68稳定

## 主要买点

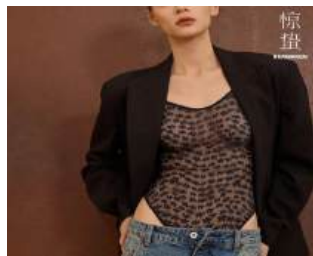
独家蕾丝工艺  
尽显东方气韵

无钢圈设计  
可外穿内衣

口碑4.68  
时尚达人种草

7天无理由

## 核心成交单品



性感蕾丝吊带连体衣·百搭内搭打底  
¥388



无钢圈蕾丝三角杯文胸可外穿套装  
¥328



蕾丝薄款大胸显小聚拢收副乳文胸  
¥368

## 商品特征

「风动花影」独家高定蕾丝系列，时尚轻薄连体衣/无钢圈三角杯彰显浪漫优雅气质，东方美学高级感，口碑4.68，北京48h发货

## 趋势风格

蕾丝工艺

东方美学内衣

口碑4.68

7天无理由

惊蛰 REAWAKEN



# Petallana

只做美而精的产品



## 品牌理念

原创设计品牌，以花朵为核心美学语言，主张【穿鞋也是一种审美表达】。不追求大而全，专注把一件单品做到极致精美。用花朵传递柔美、生命力和季节感

## 核心优势

1. 原创设计+颜色体系：每次新配色像发布限定款，制造期待感和收藏欲
2. 实物即内容：产品美到可以直接做内容，种草成本极低，买家秀也能带流量
3. 夏季品类天然热度：凉拖是夏日高频刚需，搜索流量稳定，复购场景多

## 主要买点

立体花朵设计	多巴胺配色	稀缺感限定	情绪价值
--------	-------	-------	------

## 核心成交单品 佣金：25%

 <p><b>羊皮金属系列</b> 5cm猫跟可拆卸花朵·奢金 <b>¥318</b></p>	 <p><b>花园系列凉拖</b> 5cm猫跟可拆卸花朵·嫩粉色 <b>¥268</b></p>	 <p><b>花园系列凉拖</b> 3cm圆跟可拆卸花朵·罗兰紫 <b>¥268</b></p>
--	--	---



「穿鞋也是一种审美表达」

## 商品特征

1. 立体花朵装饰凉拖为主，平底/坡跟均有
2. 明亮糖果色系（蓝/粉/彩虹/格纹/奶白），每季上新配色

## 趋势风格

田园仙女	多巴胺穿搭	度假风	City Walk
------	-------	-----	-----------

# acid pill 爱喜

静奢包袋品牌 · 奢牌同源皮料 · 董洁同款



## 品牌理念

专为"A面职场智性、B面生活松弛"的都市女性打造。以奢牌同源皮料与极简廓形，呈现兼具高质感与高辨识度的静奢包袋，高客单 · 极低退货率 · 宝藏货盘。

## 合作背书

合作买手: Melody刘恭显、董洁、豆豆本豆、伊建国、绒耳朵儿  
奢牌同源皮料, 极简廓形设计, 高质感静奢风, 极低退货率  
佣金30%, 客单价1000-2000元, 高溢价高客单, 库存100+

## 主要买点

静奢极简 奢牌同源	极低退货率 董洁同款	Melody等 买手深度合作	佣金30% 1000-2000元
--------------	---------------	-------------------	---------------------

## 核心成交单品



“L' erreur 误会”  
中号托特包  
¥1560



“The Ordo Tote”  
序界托特包  
¥2280



“The Halfmoon”  
半月包  
¥980

A面智性 · B面松弛, 一包两用人生

## 商品特征

奢牌同源真皮, 极简廓形多色可选, 客单1000-2000元, 佣金30%, 董洁等顶级买手认证

## 趋势风格

静奢极简	奢牌同源	极低退货率
佣金30%	1000-2000元	

Le SEVEN OPTICAL®

# LeSeven Optical

加拿大设计师眼镜品牌 · 轻盈舒适 · 理性美学



扫一扫上页的二维码，加我为朋友。

理性思维，时尚美学，看见更好的自己



## 品牌理念

加拿大设计师眼镜品牌，融合理性思维与时尚美学，打造轻盈、舒适且富有风格的眼镜作品，以独特设计语言诠释视觉美学与佩戴体验的完美平衡。

## 合作背书

短头花、Winnie文、柴碧云、agent辰辰 合作单场10w+

潘白雪、十一列车、张俪等多位头部达人深度种草合作

合作机制：佣金35%，单款库存500+副，价格区间100-300元

## 主要买点

加拿大设计师  
原创品牌

轻盈舒适  
时尚风格化

头部达人验证  
单场10w+战绩

佣金35%  
库存500+副

## 核心成交单品



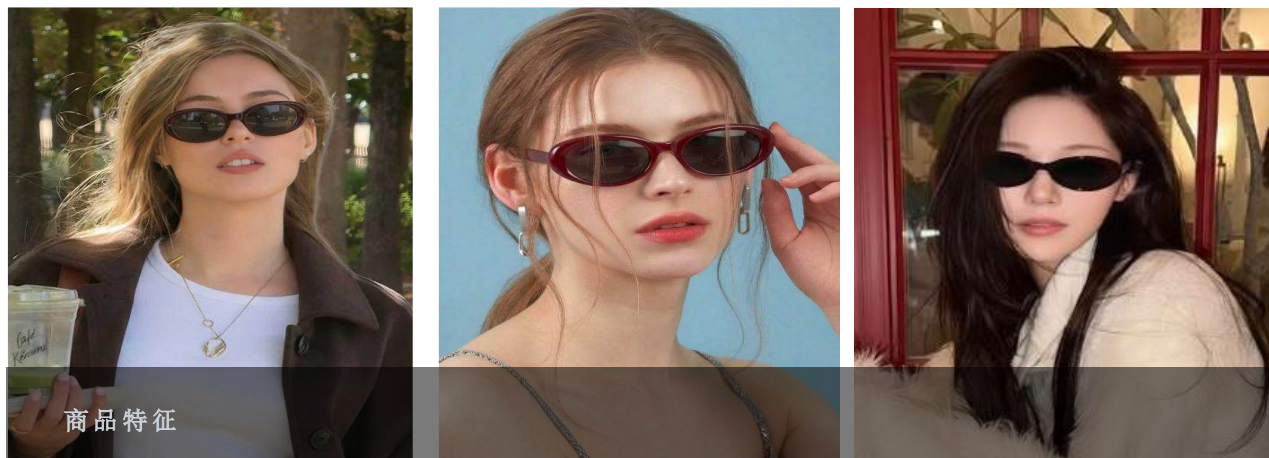
墨镜Riva  
¥199



墨镜Sedona  
¥228



眼镜Sienna  
¥269



## 商品特征

加拿大原创设计师眼镜，轻盈舒适，理性时尚美学，客单价100-300元，库存充足，佣金35%

## 趋势风格

加拿大设计师

轻盈时尚美学

头部达人10w+

佣金35%优厚

张俪柴碧云种草



# 查尔斯桃心鞋类

韩系潮流运动鞋 · 桃心刺绣标志 · 小众设计



爱上这个系列，是迟早的事  
颜色款式都超百搭！”

## 品牌理念

以来自韩国波普艺术家 CHARLES JANG 的 HAPPY HEART 大眼爱心为品牌灵感，通过清新的配色和舒适的材质带来活泼轻松的韩系氛围，桃心刺绣和艺术家手绘刺绣则为品牌带来精致的辨识度。软底德训鞋、赛车鞋、板鞋或老爹鞋等经典版型，为通勤或穿搭提供高出镜率的潮流单品。

## 合作背书

明星同款认证，全网数据可观，小红书种草热度持续高涨

麂皮绒面+软底不累脚，7天无理由退货，48小时快发

客单价159-289元，韩系设计高性价比，多色系可选

## 主要买点

韩系设计 桃心刺绣	麂皮绒面 软底不累脚	已售3000+ 小红书热款	48h快发 159-289元
--------------	---------------	------------------	-------------------

## 核心成交单品



韩系粉棕芭蕾德训鞋  
¥189 (原¥289)



小桃心刺绣燕麦白德训鞋  
¥159 (原¥259)



透气网面老爹鞋  
¥269 (原¥369)

## 商品特征

麂皮绒面/网面多材质，软底不累脚，标志桃心刺绣，直播价159-269元，48h快发，7天无理由退货

## 趋势风格

韩系设计	多巴胺配色	小众高辨识度
48h快发	159-289元	



# healiday

南方海边生活方式品牌 · 发饰 · 首饰 · 家居



## 品牌理念

生长自南方海边小城，由粤语方言"hea"与"holiday"奇妙碰撞而成。以松弛氛围感、生活美学为灵感，将自然惬意、微醺暮色的浪漫与治愈力量注入日常的生活方式品牌。

## 合作背书

头部买手：沈梦辰、景如洋、Agent辰辰、红仔仔、野生栗子深度合作  
陈十五、可妮周、张慢慢ivy、HZIRISXY、梁一口echo 等多位达人种草  
中低价位229-290元，轻熟白领/资深中产松弛风配饰

## 主要买点

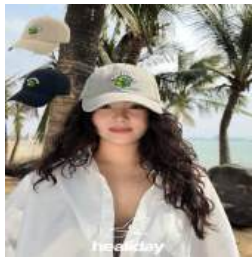
松弛氛围感  
生活美学

帽子发饰  
首饰家居

沈梦辰等  
头部买手背书

7天快反  
229-290元亲民

## 核心成交单品



「袖有好事」袖子叶棒球帽  
¥229 (原¥279)



马术纸草棒球帽  
¥229 (原¥279)



横式拼接休闲棒球帽  
¥239 (原¥290)

hea一下, holiday每一天

## 商品特征

松弛氛围感配饰，帽子/发饰/首饰/家居多品类，229-290元亲民，7天快反，头部买手深度合作

## 趋势风格

松弛氛围感

南方海边生活

沈梦辰等头部买手

7天快反

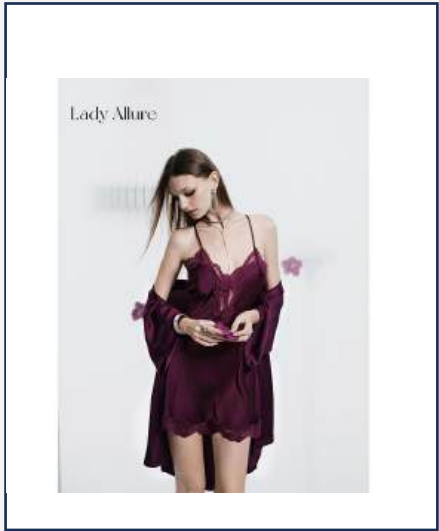
229-290元亲民

# LA LadyAllure

合作条件：20-25佣，无坑位费

达人合作经历：大魔王呸，yoyo，小熊出没，刘思瑶等

品牌特色：多元性感，甜酷平衡，轻奢舒适



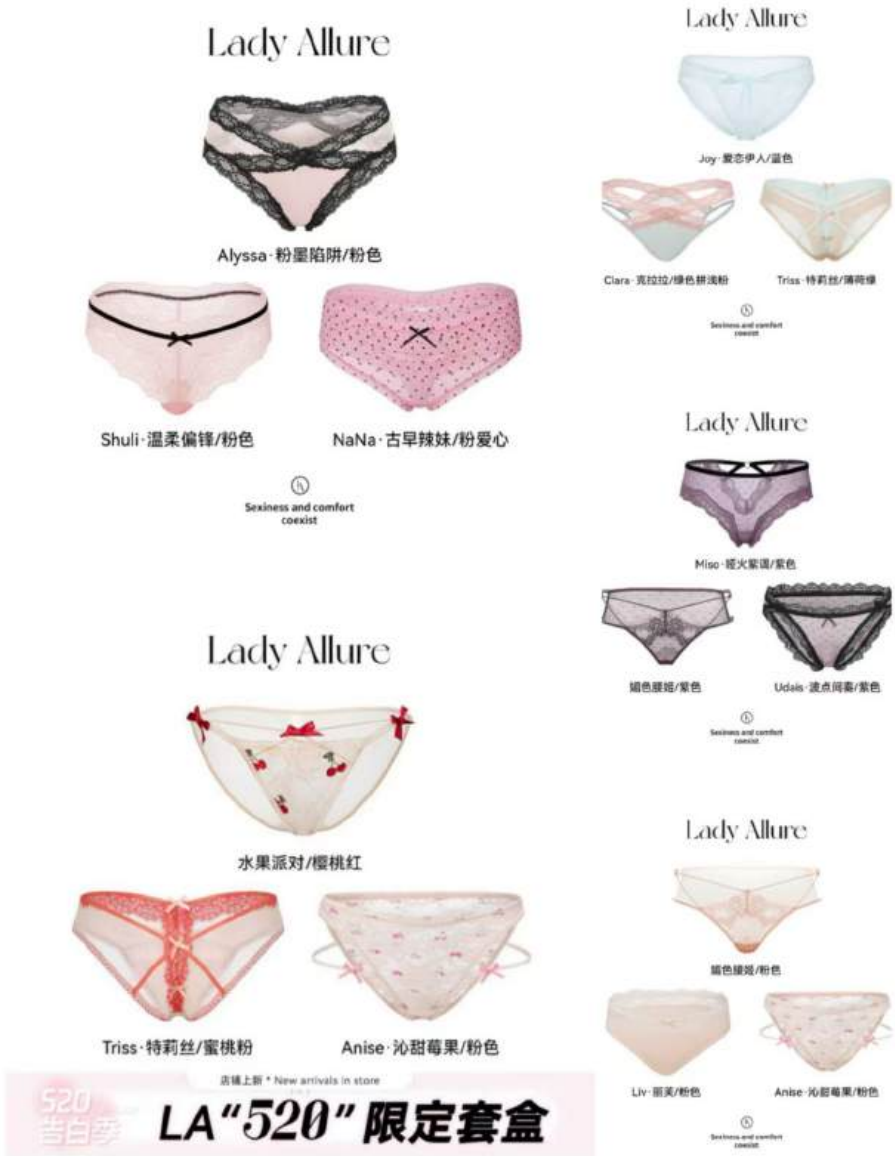
费洛蒙紫色性感睡裙  
原价/直播价：168/148



古早浪漫  
原价/直播价：129-169/109-159



沉静升温直播价：  
54.7/49.9



520告白季 LA "520" 限定套盒

520限定甜蜜礼盒装  
原价/直播价：99/79



# Almost ten

都市女性极简配饰品牌 · 2025 · 从容不完美



从容接纳不完美，匆忙也能很时髦

## 品牌理念

2025年成立，为都市女性设计的极简配饰品牌。打破紧绷的完美主义，保留从容、接纳不完美的惬意与力量。摒弃繁复与浮夸，专注于极简线条与柔软触感，让通勤路上也不失时髦感。

## 核心优势

2025年新锐独立配饰设计师品牌，极简高级美学定位

都市通勤女性核心用户，高种草转化率，SKU覆盖配饰多品类

佣金25%-30%优厚，帽子/丝巾/项链/包袋多品类可选

## 主要买点

极简线条  
高级设计感

帽子丝巾  
首饰多品类

都市通勤  
时髦从容

佣金25-30%  
2025新锐品牌

## 核心成交单品



真丝羊毛轻盈飘逸感丝巾  
¥209 (原¥269)



极简细草编织马术帽  
¥229 (原¥279)

Almost ten



椭圆形树脂串珠项链  
¥189 (原¥239)

## 商品特征

极简高级感配饰，丝巾/帽子/项链多品类，189-229元直播价，佣金25-30%，2025都市通勤美学

## 趋势风格

极简高级感

都市通勤美学

不完美主义

佣金25-30%

2025新锐品牌



# Casselini

日系小众包袋配饰 · 蝴蝶结刺绣设计 · 李佳琦/白鹿同款



设计, 是最好的记忆方式



## 品牌理念

日系时尚品牌, 专注包袋、围巾及配饰设计, 以独特多元风格著称——将传统美学与现代时尚融合。蝴蝶结、刺绣、尼龙多品类, 白鹿、吴昕、沈月等明星同款, 李佳琦直播间多次引爆。

## 合作背书

李佳琦直播间、白鹿、吴昕、沈月、杜海涛、海陆、陈梦等明星同款背书  
蝴蝶结/刺绣/尼龙多品类, 设计独特高辨识度, 多配色可选, 快发有保障  
佣金25%-30%可谈, 客单价188-758元, 日系小众高性价比, 明星同款引流强

## 主要买点

蝴蝶结设计  
刺绣工艺

日系小众  
李佳琦合作

白鹿同款  
明星同款

佣金20-30%  
188-758元

## 核心成交单品



蝴蝶结大号双肩包  
¥628 (原¥758)



小众刺绣收纳包眼镜袋  
¥188 (原¥258)



花朵刺绣小众单肩包  
¥409 (原¥538)

## 商品特征

蝴蝶结/刺绣/尼龙多品类, 日系设计高辨识度, 直播价188-628元, 佣金20-30%, 李佳琦/白鹿等多次带货

## 趋势风格

蝴蝶结设计

日系美学

刺绣工艺

佣金20-30%

188-758元

2024 Autumn & Winter Casselini



# Le Petit Lapin

深陷浪漫，感受恰如其分的心动

## 品牌理念

LE PETIT LAPIN诞生于2023年，来自法语，小兔子，产出浪漫复古，时尚与少女感，以可持续时尚为基础，为顾客提供舒适、时尚和高品质的手工鞋

## 合作机制

20%佣金

## 核心优势

韩国纯手工制作手工鞋、经典简约长期主义、兼顾时髦与舒适、多位博主明星同款（董洁、张俪、宁艺卓、Masami张悦儿等）



尖头坡跟玛丽珍  
原价/直播价：1680/1560

一字带高跟凉鞋  
原价/直播价：1460/1340

真丝刺绣玛丽珍  
原价/直播价：2280/2160

# Le Petit Lapin

深陷浪漫，感受恰如其分的心动

## 商品特征

韩国手工鞋，经典简约，高品质材质，浪漫美学

## 趋势风格

手工制作 经典简约 长期主义 浪漫复古 时髦舒适

多位明星博主同款

PrettyLights®

# PrettyLights

户外运动潮流墨镜 · 轻一点野一点漂亮一点



扫一扫立即关注品牌账号，更多精彩内容

# PRETTYLIGHTS®

轻一点，野一点，漂亮一点

## 品牌理念

专为户外运动爱好者打造的潮流太阳镜品牌。轻量化设计，偏光防紫外线，多场景适配——登山、骑行、冲浪、日常通勤。我们要轻一点，野一点，漂亮一点。

## 合作背书

孙鲸、邝涵婷等明星同款，户外运动达人多平台深度种草

tr90轻量镜框，偏光/变色多镜片选项，防风防晒，适配多运动场景

**佣金20%，客单价400-700元，1000+库存，48h快发**

## 主要买点

户外运动 偏光防晒	tr90轻量 明星同款	孙鲸同款 达人种草	佣金20% 400-700元
--------------	----------------	--------------	-------------------

## 核心成交单品



**polepole 基础色系列**  
**¥699 (直播价)**



**kukka kukka 系列**  
**¥499**



## 商品特征

tr90轻量框+偏光镜片，防风防紫外线，多色可选，直播价499-699元，佣金20%，48h发货

## 趋势风格

户外运动	户外潮流风	多场景适配
佣金20%	400-700元	

Musée  
RC

# Musée RC

灵感缪斯·源自匠心

品牌理念：我们甄选并创造那些经得起时间考验的作品——一针一线，精心打磨。愿它在你衣橱里，占据一个有价值的角落，长久陪伴。这是缪斯的选择，也是精选的装束。

包包核心优势：选用优质天然牛皮制作。

饰品核心优势：小众设计，经典不撞款。

包包博主带货：EMILYS，美麟NUNA

饰品博主带货：美麟NUNA



The curation and creation of timeless, meticulously crafted pieces designed to hold a lasting place with value at the wardrobe.  
Muse, tenue choisie.



鳄鱼纹S19手拿包  
原价/直播价：1690元  
**/1180元**



「星芒」系列锆石银针  
耳饰  
原价/直播价：199元  
**/129元**



磨砂纹S26法棍包  
原价/直播价：1580元  
**/790元**



灵感缪斯·源自匠心

## Musée RC

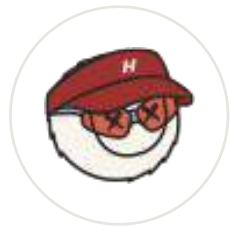
Carry Your Muse

商品特点：  
包包：我们不做“这一季必须拥有的包”只做“你可以一直背下去的包”  
饰品：小众设计，经典不撞款。

历久弥新

匠心雕琢

恒久相伴



# HandStudio

## 品牌理念

探索更有趣的城市运动生活方式  
Chill in Hand | 从容在握，轻松以待

## 核心优势

科技面料+潮流款式  
舒适的触感、随性的剪裁、趣味设计打破运动和生活的界限

## 25%佣金



官方账号

## 主要买点

### 原创设计



HandStudio

网球/羽毛球双肩包  
原价/直播价：  
699/499

### 趣味运动



头号玩家运动连衣裙  
原价/直播价：  
558/469

### 多场景穿搭



Malibu岛屿连衣裙  
原价/直播价：  
458/389

### 原创运动周边



运动周边类产品、手  
胶等  
原价/直播价：  
39.9/34.9





# 宫选

“宫廷甄选”，让传统文化创造价值

## 品牌理念

创立于2021年，坚守工艺、甄选品质、推崇传统。以故宫美学为魂，将瑞兽、祥纹、玉饰等宫廷元素融入设计，以「文化新奢」破局，以宫廷美学重塑现代箱包艺术。

## 核心优势

全网种草热度高，合作头部达人李佳琦、东方甄选、所有姐姐的衣橱；王楚然、徐若晗、孙千等明星同款  
佣金25%-30%；

## 主要买点

头层牛皮	宫廷国潮	东方美学	明星种草
------	------	------	------

## 核心成交单品



宫选元宝包

原创国潮设计 经典黑色

直播价¥1359



宫选福檐包

宫廷美学 翻盖斜挎

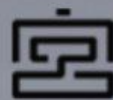
直播价¥1459



宫选福满包

米白手提托特 通勤百搭

直播价¥1259



文化新奢，东方美学的行走代表



## 商品特征

1. 头层牛皮为主（元宝包/福檐包/福满包），宫廷元素丰富
2. 故宫美学风格（瑞兽/祥纹/玉饰），东方奢华感强

## 趋势风格

文化新奢

东方美学

宫廷国潮

轻奢高级



# LeStream

Everyday is holiday — 源自意大利米兰，先锋无性别穿搭



## 品牌理念

"Everyday is holiday", 源自意大利米兰，先锋实验风格，无性别穿搭理念，将度假感带入日常。多位男女明星合作（王霏霏、朱志鑫、张远、王艺瑾）

## 核心优势

明星资源最丰富（男女明星均有），受众覆盖面广

无性别定位是差异化护城河，切入年轻Z世代

产品延伸至服饰+鞋履，品类组合完整

## 主要买点

无性别 松弛感穿搭单品	贝壳头鞋 明星同款	意大利米兰 设计背书	Lazy Dot系列 城市漫步风格
----------------	--------------	---------------	----------------------

## 核心成交单品

 <b>蕾丝丝复古波点鞋 ¥599</b>	 <b>WhyT 蕾丝丝足球鞋 ¥845</b> 韩系简约蕾丝丝复古球鞋·白色	 <b>休闲德比鞋 ¥588</b> Conch 原创喷绘德比鞋·黑白
---	---	--

## Everyday is holiday

源自意大利米兰·先锋无性别穿搭



## 商品特征

服饰+鞋履双品类，贝壳头/松弛感鞋型为主，黑白灰中性色+彩色点缀，无性别版型

## 趋势风格

无性别穿搭	先锋实验	度假日常
Lazy风	米兰设计	

## New Beginning

2026

A brand-new upgrade of the classic model

Classics

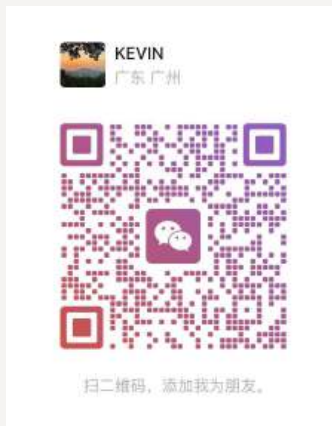
# SONG OF JOY

**品牌介绍:** SONG OF JOY 阿颂, 全新包袋及生活方式品牌, 以乐趣为原点, 探索精神体验与现实生活的共鸣。借由「生活主题」构思出功能轻量、休闲简约, 精良耐用包袋、服装及周边产品。

**账号链接:** <https://xhslink.com/m/5F4tJIBIROk>

**合作机制:** 20%-25%可谈

**合作经历:** 李佳琦直播间



**乌托包-双肩**  
原价/直播价: 869/599

董洁同款, 长32\*宽15\*高45CM, 22L, 最大可容纳14寸MACBOOK, 进口尼龙, 洗水效果, 随性风格明显, 且好打理, 防泼水

轻户外、短途旅行、通勤、CITY WALK、长期主义



**乌托包-卷双肩**  
原价/直播价: 999/780

进口尼龙, 洗水效果好打理, 防泼水  
尺寸: 29\*13\*44cm (长\*宽\*高)  
肩带/提手/调节尺寸: 肩带可调节14.5cm  
容量: 20L-27.5L  
重量: 755g  
最大容量: 可装下16寸Macbook

**乌托包-扣双肩**  
原价/直播价: 899/680

爆款之王, 镇店之宝, 经典包型设计, 不过时, 36\*16\*29cm  
容量: 16L重量: 730g  
最大容量: 可装下14寸Macbook

**乌托包-方双肩**  
原价/直播价: 869/650

秦天宇、张呈同款。尺寸: 35\*18\*40cm  
肩带/提手, 容量: 26L  
重量: 940g  
最大容量: 可装下16寸Macbook

**乌托包-圆斜挎**  
原价/直播价: 799/599

焦俊艳、敖瑞鹏、张晚意同款。尺寸: 50\*10\*24cm  
容量: 12L  
重量: 550g  
最大容量: 可装下14寸Macbook

DILAKS  
迪莱克丝

# DILAKS 迪莱克丝

意大利百年皮具品牌 · 全自主工厂 · 李佳琦合作



## 品牌理念

起源于1959年意大利佛罗伦萨，由LAK家族创办。1992年进入中国，上海建立50亩国际标准工厂，全国近300家专柜。植鞣牛皮工艺，源头品质把控，高客单低退货率。

## 合作背书

合作达人：老陆大天才、王小宇、然厚、李佳琦、沈梦辰、吴昕等

50亩自有工厂全自主生产，植鞣牛皮工艺，近300家全国专柜品牌背书

**佣金20%-25%，客单价800-2000元，意式轻奢高溢价，极低退货率**

## 主要买点

植鞣牛皮 意式工艺	50亩自有工厂 李佳琦合作	沈梦辰等 头部达人合作	佣金20-25% 800-2000元
--------------	------------------	----------------	-----------------------

## 核心成交单品

<p>DILAKS</p> <p>植鞣牛皮波士顿包 (小号) <b>¥838 (原¥1298)</b></p>	<p>DILAKS</p> <p>植鞣皮抽绳云朵包 <b>¥928 (原¥1598)</b></p>	<p>DILAKS</p> <p>植鞣皮慵懒托特包 <b>¥1328 (原¥1898)</b></p>
---	--	---

源自佛罗伦萨的匠心，遇见东方的优雅

DILAKS

迪莱克丝

## 商品特征

植鞣牛皮天然材质，意式廓形设计，多色可选，直播价838-1328元，佣金20-25%，李佳琦等头部认证

## 趋势风格

植鞣牛皮	意式轻奢风	低退货率
佣金20-25%	800-2000元	

# 上海故事<sup>®</sup> 上海故事

SHANGHAI STORY

国民丝绸配饰品牌 · 20余年 · 东方美学 · 海派风情



红石  
小红书

每一条丝巾，都在诉说一个上海故事

## 品牌理念

以「摩登、经典、时尚、优雅」为核心调性，打造「有故事、有温度、有质感」的丝绸配饰品牌。致力于让每一件产品承载东方美学与海派风情的双重表达。

## 核心优势

深耕行业20余年，稳居世界十大丝巾品牌前三，国民认知度极高  
消费者选购丝巾、丝绸礼品的首选本土品牌，精美礼盒包装，送礼自用两相宜  
故宫宫廷文化×上海故事联名，十二花令IP，东方美学限定系列

## 主要买点

国民品牌  
20年深耕

东方美学  
海派风情

故宫联名  
十二花令

精美礼盒  
送礼首选

## 核心成交单品



十二花令故宫联名款丝巾  
¥239 (原¥299)



专柜同款真丝丝巾  
¥229 (原¥299)



精美礼盒套装系列  
¥169 (原¥199)

## 商品特征

纯蚕丝/桑蚕丝材质，东方花卉刺绣图案，故宫IP联名限定，精美礼盒包装，直播价169-239元，佣金待补充

## 趋势风格

国民品牌

海派风情

故宫IP联名

精美礼盒

送礼首选

RETAILER STYLE

# 专柜同款

即刻选购 >



扫一扫上面的二维码加好友，加好友更方便。

**合作条件：纯佣25%**

**达人合作经历：**小太阳专场130w+ 小红书博主busy 2w+

**品牌特色：**马内尔MARTNIEL秉承“舒适源于自然”的价值观，已成立23年。实体空间覆盖全国20余个城市，深耕线下高端零售渠道，布局60+一线商城门店。



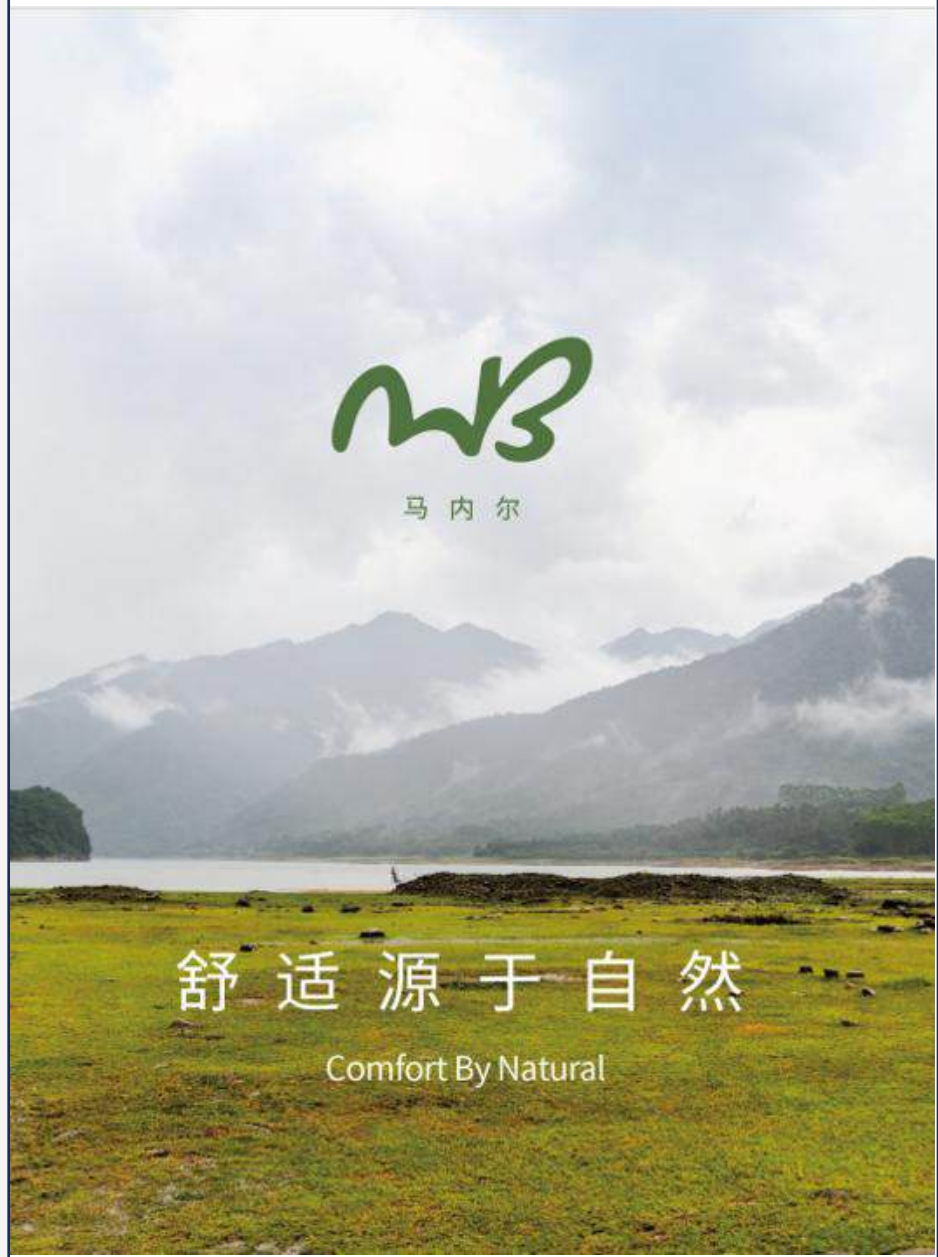
**风叙德训鞋（重点新款）**  
原价1390  
直播价：759



**花之圆舞德训鞋**  
原价1390  
直播价：759



**芭蕾舞鞋**  
原价1390  
直播价：678



# MOE-Y

【品牌理念】：从咖啡厅到普拉提店

【风格】：芭蕾轻运动风，日常和运动多场景穿搭

【曾带货主播】：MYOKI、大姐姐乔伊、徐晓璐等各时尚博主、买手均有合作，海外爆款

【佣金】：25%



芭蕾风罩衫  
原价/直播价：159/129



肯豆风运动网球裙  
原价/直播价：168/146



白女美学瑜伽套装  
原价/直播价：258/238



【多种穿法】 绑带设计随意DIY  
【不调季节】 夏天防晒、秋冬保暖  
【百搭】 和所有运动内衣、日常穿搭均可搭配

【百搭显瘦】 绑带设计遮肉显瘦，不挑身材  
【防尴尬线】 绑带设计防走光  
【多场景】 运动、日常，多场景一件搞定

【芭蕾运动风】 翻腰喇叭裤设计  
【多场景】 运动/日常，不挑场合  
【含可拆卸胸垫】



# NALANDU 纳兰杜

原创设计师包袋品牌 · 明星同款 · 小众轻奢



## 品牌理念

纳兰杜是国内原创设计师包袋品牌，以「包治百病」为品牌哲学，将自然意象融入都市美学，设计独特金属扣件为品牌标志，小众轻奢赛道高增长，明星同款引爆市场。

## 合作背书

明星同款认证，各时尚买手、博主深度种草，小红书高热内容

原创独特金属扣件设计，hobo包/波士顿包多款热销，已售2000+  
客单价200-600元，原创设计高溢价，7天无理由退货

合作机制：**20-25%**，专属机制可沟通

## 主要买点

原创设计  
明星同款

hobo包热销  
金属扣件

博主种草  
设计师品牌

小众轻奢  
298-469元

## 核心成交单品



黑石包 hobo包  
¥369 (原¥469)



玄月包 hobo包  
¥298 (原¥398)



方糖保龄球包  
¥319 (原¥419)

包治百病？不，包配好心情才是解药

## 商品特征

原创金属扣件设计，柔软皮质hobo/波士顿造型，多色可选，直播价298-369元，明星同款认证

## 趋势风格

原创设计

明星同款

hobo热销

小众轻奢

298-469元

WILL&ZEST

WILL&ZEST

轻复古鞋履品牌 · 长期主义美学 · 经典不过时



轻复古，长情陪伴，不沉迷流行

### 品牌理念

轻复古、经典、长期主义——不沉迷于当下的流行，更喜曾经流行且当下依然流行。主张减少购买次数，把时间和金钱用在更有意义的事上，用品质换长情陪伴。

### 核心优势

轻复古经典款式，真皮手工制作，多穿季不过时，高溢价低退货

芭蕾舞/罗马凉鞋双赛道，金银多色可选，法式复古风热销款

客单价459-680元，轻奢复古高性价比

### 主要买点

轻复古经典  
真皮手工

芭蕾舞热销  
长期主义

金银多色  
法式复古

高溢价  
459-680元

### 核心成交单品



杏仁头芭蕾舞鞋 (右大图金/银)  
¥459 (原¥520)



平底罗马凉鞋 (法国外贸实体  
优化款)  
¥580 (原¥780)



复古罗马凉鞋  
¥478 (原¥578)

### 商品特征

真皮手工制作，芭蕾舞/罗马造型，金银多色可选，直播价459-580元，经典轻复古不过时

### 趋势风格

轻复古经典

法式复古风

真皮手工

高溢价

长情陪伴

459-680元



# AKEYO

Grounded by Objects 以物安身



扫描 QR Code，新增我为朋友。

## 品牌理念

AKEYO 歌颂安心的日常。我们甄选天然材质，以历久弥新的手工技艺，精制适合长久使用的可靠鞋履。无需频繁更换的器物在日复一日陪伴中带来稳定的秩序。

## 核心优势

1. 用心手作的鞋履越穿越合适的特质，可以守护人们的安心日常。
2. 在上海、广深、苏州、阿那亚、成都等线下多家实体店
3. AKEYO精选天然材料，通过历久弥新的编织工艺将自然的馈赠用于鞋履制作。

## 主要买点

透气感手工编织

天然麂皮

40支双纱天丝织带

脚感越穿越舒适

## 核心成交单品



### Pebble溪石

手工编织勃肯鞋·沙砾白

¥849



### Herb丛草

手工编织穆勒鞋·鸦羽黑

¥799



### Cicada夏蝉

手工编织夹脚鞋·墨黛灰

¥649



offline - Shanghai 上海

"以物安身"

## 商品特征

- 经以编织结构勾勒出叶片般柔和的轮廓曲线
- 以麂皮、棉纤维织就轻盈的行走体验
- 质朴、松弛的穿着感受

## 趋势风格

自然主义

天然手作

高端轻奢

长期主义

S E E P S E E P

# Seep Seep

天然汉麻瑜伽服饰 · 苗绣工艺 · 可持续时尚



## 品牌理念

以天然汉麻、有机棉为核心材质，融合苗族纹案刺绣，打造可持续、亲近自然的瑜伽运动服饰。凉爽速干，石榴皮天然染色，手工缝制工艺，穿上就是与自然的连接。

## 合作背书

汉麻有机棉天然材质，苗族纹案刺绣，石榴皮天然染色，手工缝制工艺  
瑜伽练习/日常穿搭两用，凉爽速干，修饰腿型，多场景适配

## 佣金35%

## 主要买点

天然汉麻  
苗绣工艺

有机棉  
手工缝制

天然染色  
瑜伽适配

凉爽速干  
680-1480元

## 核心成交单品



汉麻苗绣文胸/半裙  
¥680 (原¥980)



汉麻棉高腰褶皱练习长裤  
¥1480



汉麻有机棉微喇练习八分裤  
¥860

穿上，就是与自然的连接

## 商品特征

55%汉麻+45%有机棉，石榴皮天然染色，苗族纹案刺绣，手工缝制，凉爽速干，680-1480元

## 趋势风格

天然汉麻

可持续时尚

苗绣手工

凉爽速干

680-1480元

# LE SIXIÈME 商家资料卡

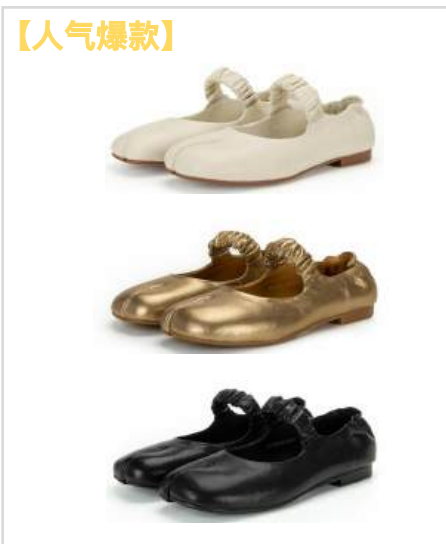
# LE SIXIÈME

● 品牌/店铺介绍：LE SIXIÈME | 法式慵懒哲学  
以巴黎米其林餐厅的美学灵感为起点，将法式松弛感注入每一双鞋履。我们相信，真正的优雅藏在细节里——舒适的脚感、利落的线条、经得起品味的质感，让每一次迈步，都成为自信与从容的表达。

- 账号链接：<https://xhslink.com/m/9bu1F3G8809>
- 货盘链接：<https://docs.qq.com/slide/DU1BJY2ZoTURkVnBa>
- 价格区间：春夏SS ¥399-899、秋冬FW ¥599-1099
- 库存量：现货50-200+ 预售15天不限量
- 合作机制：20-30% 可谈、抽半价
- 合作经历：沈梦辰、十点梨、玛丽玛丽轰、程晓玥、朱丹、bibibiu、给我两杯奶茶、lady9酒瓶盖、余老师、Lilwang、可妮周、秀逗汪星人、Holiday、Busy.....



## 【人气爆款】



「双生褶皱」进口小羊皮分趾玛丽珍

原价/直播价：1299/999  
1.5cm 澳洲棉羊皮，亲肤透气，踩云脚感，通勤 3 秒穿脱

## 【明星主推】



「星雾云纱」穿越歌剧院新钱风凉鞋  
原价/直播价：899/699  
4cm 牛皮+网纱，高阶氛围感，显瘦又显气质，质感五金，小猫跟

## 【明星主推】



「美杜莎之眼」法式慵懒小猫跟拖鞋  
原价/直播价：899/699  
5cm 牛皮+真丝 亲肤舒适 裸感透气 多色可选，轻松穿出慵懒法式风



【明星同款 / 爆款供应 / 达人定制款】



# KofinAura

四川成都独立设计师鞋履

珍妮花  
鞋履 设计师



## 品牌理念

在舒适和设计之间找平衡——鞋子有质感、有想法，也能日常穿。它想表达的是一种“不定义的优雅”，既独立、有力量，又保留温柔的气息。

## 合作背书

卖家口碑4.65，店铺已售1067，Twinkle网纱拖鞋已售308，粉丝2821

乐福鞋/网纱拖鞋/鱼嘴高跟多系列，多色系，7天无理由退货

佣纯合作20%-30%，客单价980-1699元，独立设计师高端鞋履

合作经历：张子萱，张咸-salt,当然是当，吕颖ivy,张梦媛呢，桥都麻袋等

## 主要买点

乐福鞋 网纱拖鞋	鱼嘴高跟 雕孔绑带	已售1067+ 口碑4.65	7天无理由 980-1699元
-------------	--------------	-------------------	--------------------

## 核心成交单品

 <b>Anchorage-W 贝壳乐福鞋·白 贝光 Shelllight ¥1699</b>	 <b>Twinkle sandals 钉花网纱拖 鞋·银色 ¥980</b>	 <b>Relic Heels 雕孔绑带鱼嘴鞋·生 巧 Raw Chocolate ¥1380</b>
--	---	--

独立设计师鞋履，每一步都是态度



## 商品特征

乐福鞋/网纱拖鞋/鱼嘴高跟多系列，980-1699元，四川成都独立设计师，口碑4.65，48h发货

## 趋势风格

乐福鞋	独立设计师	7天无理由
-----	-------	-------

KofinAura

It began as nothing more than the outline of a peep-toe kitten heel. While revisiting structures from earlier periods, those existing visual languages gradually resurfaced—layering, lacing, perforation, and so on, then were reworked. These stripes fell across the instep, crisscrossed the heels and rose up. The perforations are left open, allowing the leather to breathe. The structure is not



# fari fari

更多的设计感和搭配可能，帆布袋也可以不无聊



## 品牌理念

起源于伦敦，以独特美学碰撞东西方设计——独家印花与手工拼接工艺，让每一只帆布包都成为可穿戴的艺术，帆布袋也可以不无聊。

## 核心优势

稳定合作头部买手windyxin，单场单品支付订单700+，带货复购力强

## 主要买点

设计感小众	多背法叠搭	颜色故事性	帆布拼接感
-------	-------	-------	-------

## 核心成交单品

 <p>Front Back</p>		
<p><b>小香花呢款</b> 花呢配独家水洗仔 两面可背 ¥126</p>	<p><b>印花亮片款</b> 小众印花配同色亮片 多元风格 ¥126</p>	<p><b>流苏环保皮款</b> 流苏碰撞油蜡感环保皮 灵动 ¥135</p>

## 设计感与搭配可能，帆布包的新表达



## 商品特征

1. 帆布为主（花呢拼接/印花/流苏款），独家设计感强
2. 颜色故事丰富（水洗蓝/香花米/油蜡黑），实用百搭

## 趋势风格

氛围感包袋	拼接艺术	礼物首选	小众设计
-------	------	------	------

# ameesso 埃觅索

手工编织 · 度假风格 · 原创设计



## 泡泡手提斜挎包

手钩 · 圆形草编 · 度假氛围  
玳瑁色

¥880

手工钩编

度假草编



## 空顶遮阳帽

手工编织 · 春庭系列 · 原创设计  
淡棕色

¥780

手工编织

春庭系列



## 葡萄水桶包

手工草编 · 夏日出游度假  
葡萄 · 草本色

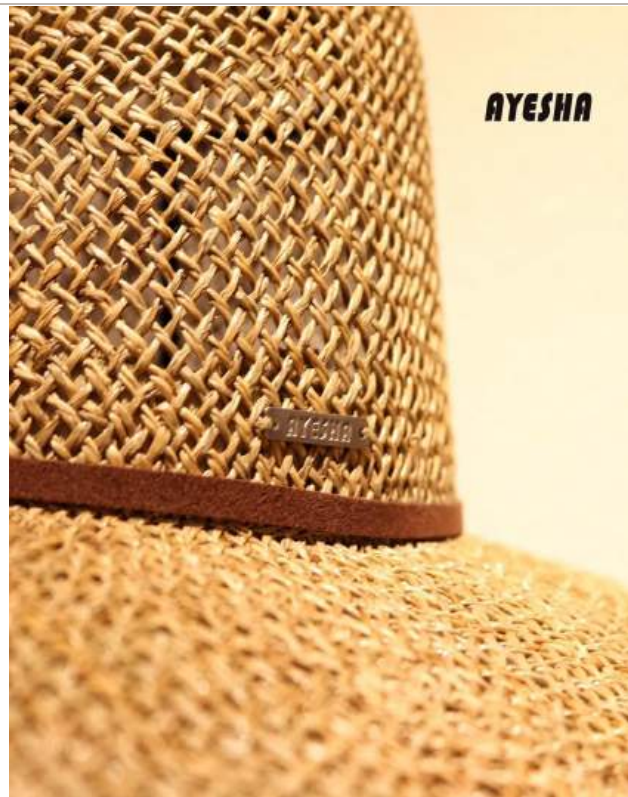
¥1280

手工草编

夏日出游

# AYESHA

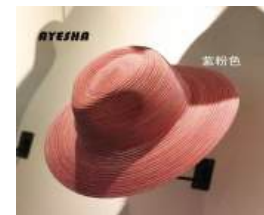
26SS · 帽饰系列



## 天然咸草编织遮阳帽

复古 · 定型 · 海边遮阳 · 自然色 L

¥229.00



## 进口混纺棉纱编织帽

柔软 · 内置调节抽绳 · 紫粉色 L

¥139.00

AYESHA

AYESHA · 帽饰品牌 · 小红书旗舰店

主推款

爆款

持续现货



# HONAR

**合作条件：**纯佣接受30佣金，可接受坑位费，可提供抽免单等福利，可提供买赠如帽子送口罩袖套等

**达人合作经历：**景如洋，busy，小早仪，贝小小七等买手

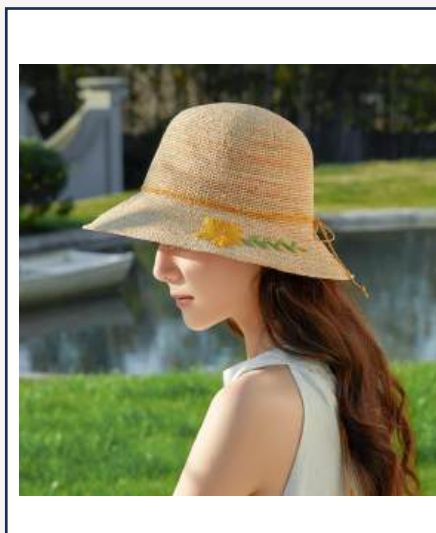
**品牌特色：**坚持品味格调，优雅别致的设计风格，严谨的用料和制作工艺，**每批商品都会送检合格才会上线售卖**



**拉菲草空顶帽**  
原价/直播价：179/xxx



**拉菲草镂空编织帽**  
原价/直播价：159/xxx



**拉菲草刺绣编织帽**  
原价/直播价：189/xxx





# gongji 共迹

共迹同行，潮流不息 — GO TOGETHER STYLE FOREVER



## 品牌理念

共迹同行，潮流不息。主打年轻人共同出行的青春能量，帆布鞋是文化符号而非单纯产品

## 核心优势

1. 明星资源丰富：王敬轩、罗一舟、毛林林、梓瑜等有合作笔记，偶像流量直接转化种草
2. 孙颖莎、张艺兴、范丞丞、孟子义、于文文、鞠婧祎、马丽、沈腾、魏大勋、沈月、张馨予等近100+明星均有上脚
3. 帆布鞋赛道精准，产品线聚焦，不散乱
4. 彩色鞋系列视觉冲击力强，适合小红书图文传播

## 主要买点

多巴胺彩色帆布鞋  
踩进春夏好搭配

明星同款背书、产品有设计专利  
年轻偶像带货

城市穿搭/滑板/街头  
生活方式感强

核心成交单品 佣金25%，粉丝福利半价免单可聊



范丞丞同款 小白鞋 **¥369**

百搭小白鞋男女同款·高光白



于文文同款 暗花流苏 **¥379**

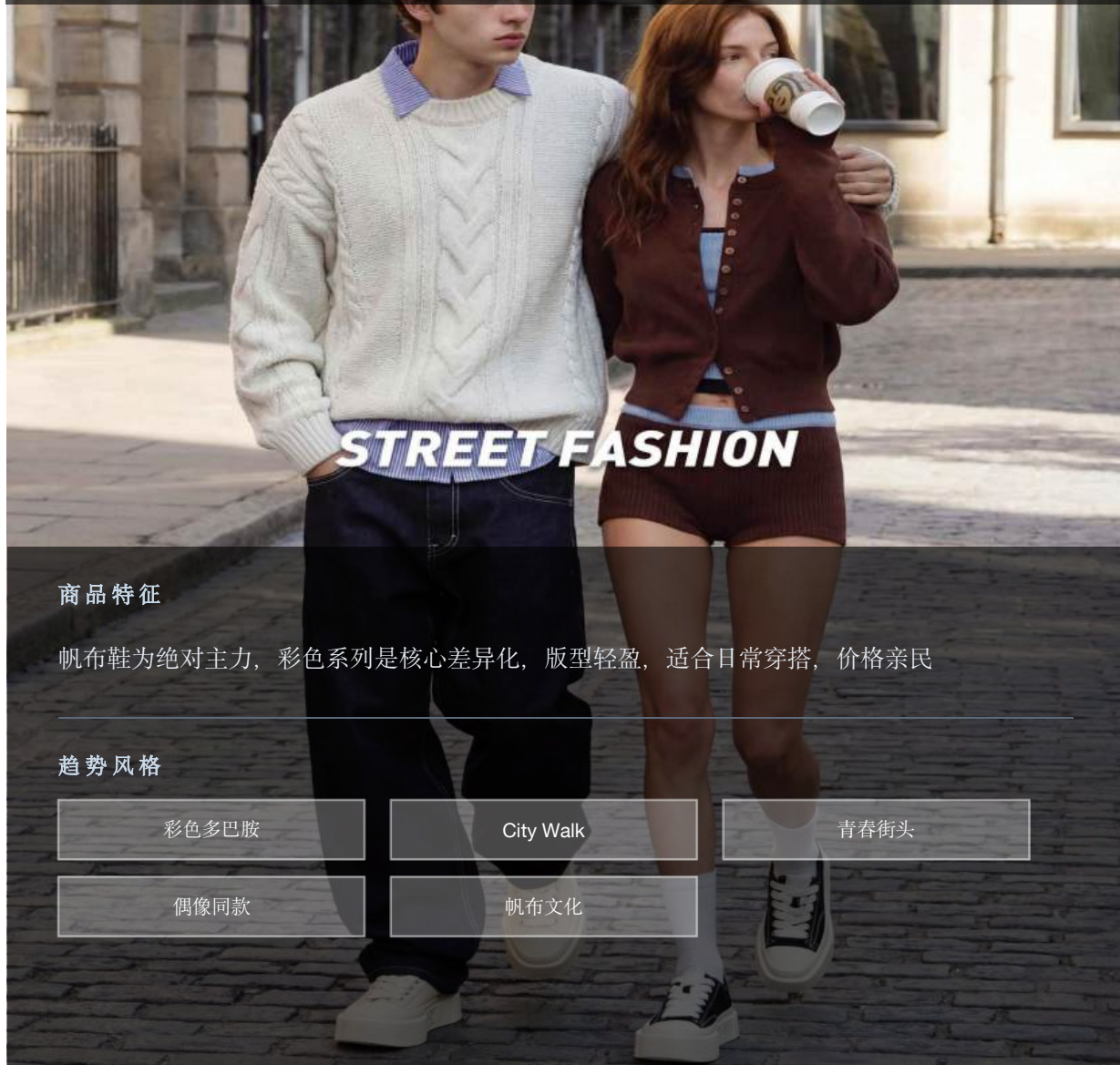
方头板鞋厚底流苏板鞋·赫本黑



孟子义同款 城市青年拖 **¥299**

帆布厚底一脚蹬懒人鞋·栀子白

## GO TOGETHER STYLE FOREVER



## 商品特征

帆布鞋为绝对主力，彩色系列是核心差异化，版型轻盈，适合日常穿搭，价格亲民

## 趋势风格

彩色多巴胺

City Walk

青春街头

偶像同款

帆布文化

ROVEXOR

# ROVEXOR

反叛精神鞋履独立品牌



### 品牌理念

"BORN TO REROUTE" ——天生走弯路，反叛既定轨道，鼓励年轻人打破常规、走自己的路

### 核心优势

品牌理念高度年轻化，精神内核强（不按节拍 / 不在既定轨道 / 脚步不会消失）

Windy Xin带爆过，佣金率25%

### 主要买点

反叛精神

小众个性

创始人文化圈层

商品特征 定位小众高端，强调"走弯路"的精神属性



多巴胺尼龙拼接  
休闲男女款慢跑鞋

棕黄拼色 ¥740



多巴胺尼龙拼接  
经典男女同款慢跑鞋

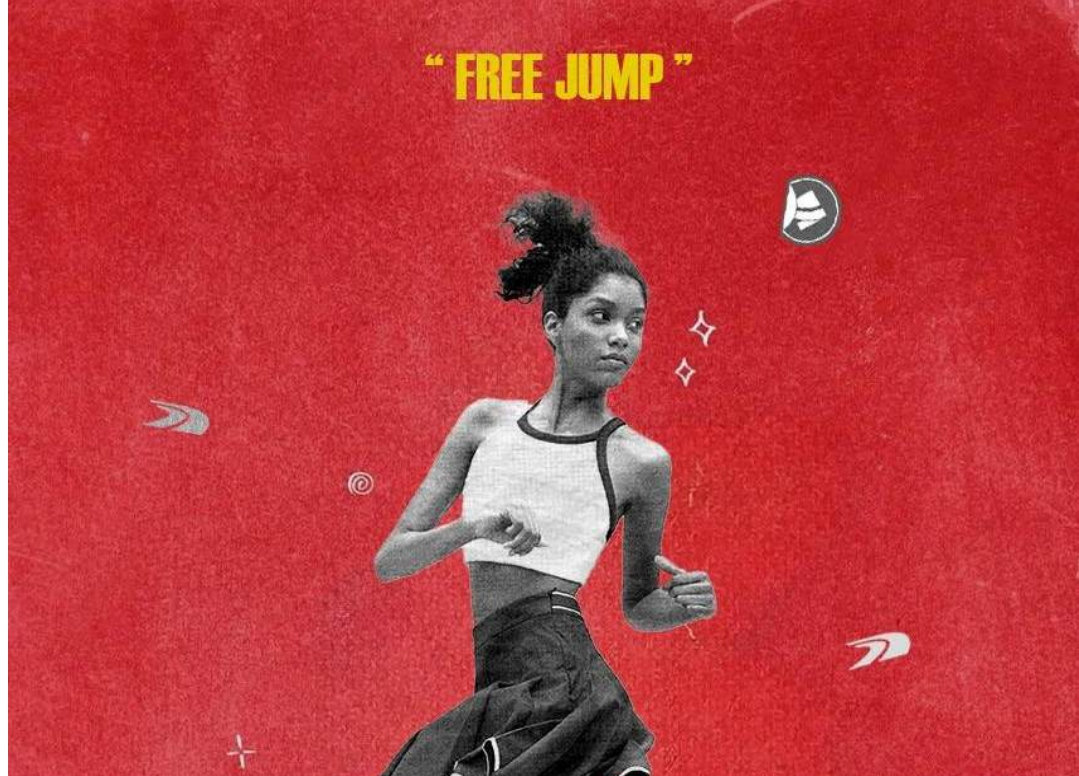
灰白色 ¥740



多巴胺撞色运动鞋  
男女同款德训鞋

白/黄绿 ¥830

"FREE JUMP"



## BORN TO REROUTE

天生走弯路·走自己的路

### 商品特征

定位小众高端，强调"走弯路"的精神属性

### 趋势风格

反叛街头

新锐设计师

Z世代文化认同

核心成交单品：多巴胺撞色运动德训鞋·银色



# ANNALOCH

比利时设计师手袋 · 时装周级审美 · 孙俪/董洁同款



扫一扫上面的二维码加关注，实时为您推荐。

## 品牌理念

2013年源自比利时安特卫普，国际SGS认证再生材质与头层牛皮工艺，登上《VOGUE》《ELLE》《GQ》，亮相哥本哈根时装周。以时装周级审美为都市女性打造高质感、老钱风、高性价比日常手袋。

## 合作背书

董洁、吴昕、沈梦辰、隔壁老王、贝小小七、然厚、老陆大天才深度合作  
VOGUE/ELLE/GQ登刊，哥本哈根时装周亮相，国际INS时尚博主街拍推荐  
佣金20%-25%专属机制可沟通，客单价680-1699元，高退换货口碑

## 主要买点

再生材质 头层牛皮	时装周级 孙俪同款	董洁同款 隔壁老王	佣金20-25% 680-1699元
--------------	--------------	--------------	-----------------------

## 核心成交单品

 <p><b>ANNALOCH</b></p> <p>摩根三代系列 (23/30/35cm) <b>¥1299起 (原¥1699起)</b></p>	 <p><b>ANNALOCH</b></p> <p>再生简约公文包【孙俪同款】 <b>¥1330 (原¥1650)</b></p>	 <p><b>ANNALOCH</b></p> <p>灵感·帕尔玛草编托特包 <b>¥680 (原¥899)</b></p>
--	---	--

BRITISH VOGUE

时装周级审美，日常百搭不过时



## 商品特征

再生材质SGS认证+头层牛皮，防泼水易打理，登刊VOGUE/ELLE，董洁/孙俪/隔壁老王同款，佣金20-25%

## 趋势风格

再生材质	老钱风	时装周级
佣金20-25%	680-1699元	

- **品牌/店铺介绍**（一句话让买手记住你）：  
soonsoon assemble是时尚杂志，也是美学俱乐部——给那些同样迷恋自我表达的女孩们
  - **账号链接：**  
<https://www.xiaohongshu.com/user/profile/68b0578d0000000019019a6d?>
  - **货盘链接：** <https://my.feishu.cn/file/D5ifbvyAnok9MVx4eEZcS6wunwh>
  - **价格区间：** 300-600
  - **库存量：** 1000+
  - **合作机制：** 纯佣（可接受合理坑位费）
  - **合作经历：** 阿子子，大七仔呀，LH-口口，杂鱼川等
- 主推品：3-4个，图片+介绍**



**overdrive**  
原价/直播价：  
469/359



**sweetfix**  
原价/直播价：  
599/499



**joyride**  
原价/直播价：  
529/439



**solace**  
原价/直播价：  
599/499



**rewind**  
原价/直播价：  
399/319

推荐理由：弧形窄框设计 | 修饰颧骨 | UV380 防晒镜片 | 玳瑁 / 透明质感 | 街头复古出片神器 | 可做发箍配饰

推荐理由：窄框方形廓形 | 利落显脸小 | UV400 防晒镜片 | 轻量板材 | 美式复古氛围感单品

推荐理由：窄框方形设计 | 酷飒复古腔调 | 显脸小镜 | 耐用轻量材质 | 时髦单品

推荐理由：复古猫眼廓形 | 修饰脸型显精致 | UV400 防晒镜片 | 轻盈不压鼻 | 日常出街氛围感单品

推荐理由：轻量小圆框 | 减龄显嫩 | 多色可选（冷茶 / 玳瑁 / 亮黑） | 可配近视 | 素颜通勤百搭款



# NUOGIC LONDON

诺逻辑·知名设计师独立鞋履品牌



### 品牌理念

NEXUS TO BODY, NEXUS TO NATURE.

NUOGIC 的设计根植于解构主义和自然主义美学。在结构的拆解与重组中，寻找身体与自然之间最本真的连接。以诗意的方式书写鞋履—让材质本身说话。品牌始终相信:鞋履不仅是行走的工具，更是身体感知自然的媒介。




### 核心优势

1. 强设计语言，产品线有系列感 (nexus01/nexus03/Zaha 36th/casons farm)，每个系列有独立叙事
2. “赤足”概念在中国市场较新颖，圈层辨识度高；短头花单场带爆85万

### 主要买点

自然反馈技术	赤足感受	芭蕾/德训混搭 轻量设计
--------	------	-----------------

### 核心成交单品 佣金: 20+%可谈

 <p><b>NEXUS系列01</b> 男女同款运动健身赤足鞋·银色 <b>¥1280</b></p>	 <p><b>CARSONS农场系列</b> 复古玛丽珍芭蕾舞鞋单鞋·红色 <b>¥1180</b></p>	 <p><b>NEXUS系列02</b> 女士运动休闲玛丽珍赤足鞋·灰色 <b>¥1280</b></p>
---	--	--



"Welcome to nuogic museum"

### 商品特征

1. 极简造型+功能性底料
2. nexus01赤足鞋是核心爆款 (多篇笔记)，Zaha 36th系列主打联名/建筑灵感超软跑鞋

### 趋势风格

新奢极简	功能美学	松弛感赤足风
------	------	--------

TheruiZ Aura

# THERUIZ AURA

松弛感穿搭的尽头是质感

THERUIZ AURA 鞋履



扫一扫立即关注品牌官方微信，获取更多资讯。

## 品牌理念

极简自然主义的舒适革命。以【AURA（气场）】作为核心概念，认为真正的质感来自内在与外在的统一，不依赖繁复装饰

## 核心优势

主打全真皮材质，品质背书清晰

## 主要买点

全真皮工艺

一鞋多搭

极简复古

松弛通勤

## 核心成交单品

CLOUD DANCER  
云舞者



云舞者 Cloud Dancer

全真皮白色德训鞋

¥780

SILVER ROMANCE  
银色浪漫



银色浪漫 Silver Romance

全真皮德训鞋·银色

¥780

MAPLE GROVE  
枫林



枫林 Maple Grove

全真皮拼接德训鞋·枫林

¥780



"松弛感穿搭的尽头是质感"

## 商品特征

1. 主力款为德训鞋（全皮版），黑白米为主色系
2. 风格偏复古中性，男女同款逻辑

## 趋势风格

极简主义

复古德训

松弛感

# BY HAIG

瑞典设计师鞋履 · 柔软至臻，步履无痕



## 品牌理念

柔软至臻，步履无痕。瑞典设计师鞋履，将北欧极简美学与人体工学舒适性结合，强调穿着如无鞋的自由感

## 核心优势

北欧设计背书 · 舒适性强调

## 主要买点

超软底

轻量

北欧设计

质感优雅

## 核心成交单品

BY HAIG



LIV 玛丽珍女鞋

瑞典设计师通勤单鞋·巴黎银白

¥1350

BY HAIG



Free 漫步云系列

镂空运动芭蕾舞鞋·魅影黑

¥1365

BY HAIG



HYGGE 漫步云系列

德训运动芭蕾舞鞋·白月光

¥1360

柔软至臻，步履无痕

## 商品特征

1. 产品偏软底休闲鞋/乐福鞋类型
2. 色调轻盈（纯白/米/豹纹等），极简北欧风格

## 趋势风格

北欧极简

轻奢通勤

女性精致日常

YUMCHIC  
有且

# YUMCHIC 有且

从生活出发，践行简单的好用美学



## 品牌理念

从生活出发，践行简单的好用美学。双账号矩阵（品牌号+穿搭号+设计手册），理念延伸至生活方式层面。曾与迪丽热巴合作，做品牌升级

## 核心优势

明星背书：迪丽热巴合作笔记，流量级曝光

双系列策略（YUMCHIC + YUMCHIC+），清晰的品牌升级路径

清洗养护指南等内容，增强产品信任感和复购率

春日限定款策略，制造季节稀缺感

## 主要买点

轻盈帆布材质  
好打理、好看

春日限定配色  
季节限定稀缺感

随行日常包  
一包多用场景

品牌升级感  
普通帆布向轻奢靠拢

## 核心成交单品



**有且双拉法棍包** ¥425  
油蜡长柄手柄腋下包·焦糖棕



**有且小方包大NONO** ¥1159  
手提肩带锁扣包·牛仔拼黑



**City 帆布随行包** ¥198  
电脑包度假风重磅帆布包

从生活出发，践行简单的好用美学



## 商品特征

帆布水桶包/托特包/法棍包为主，春夏新品以清新柔色调为主（轻装随型、多元红调），材质轻盈，强调实用性

## 趋势风格

简约好用美学

春日限定

轻量随行

松弛感

明星联名



# SHEPOK 西泊克

新时代女性力量——柔韧有度、张弛自在



## 品牌理念

新时代女性力量——柔韧有度、张弛自在的生活态度  
包装高度哲学化，每个系列名都有独立叙事

## 核心优势

### 买手直播矩阵

沈梦辰、董洁（「董」生活）均有合作

### 文案能力极强

每篇笔记都有诗意句子，内容即品牌

### TC牛皮材质

强调触感先于视觉抵达

### 主要买点

TC牛皮高质感

会呼吸的包

城市通勤+松弛感

买手/KOL背书

## 商品特征

牛皮软包为主，圆润造型，苔原/大地色系，北欧极简风格，中等客单价



春夏新款托特包

日常价 ¥468



波士顿包

梦幻粉紫 ¥498



小号羊皮牛角包

黑色小号 ¥618

# SHEPOK

# SHEPOK

柔韧有度·张弛自在

## 商品特征

牛皮软包为主，圆润造型，苔原/大地色系

## 趋势风格

新时代女性力量

TC牛皮软包

松弛感

诗意文案

买手直播

SHEPOK 西泊克 · TC牛皮软包品牌 · 小红书旗舰店

ALIAS MAE

# ALIAS MAE

小众设计师轻奢品牌 · 以鞋为媒，匠心与审美的永恒之约



## 品牌理念

"小众设计师轻奢品牌，以鞋为媒，邀你共赴一场关于匠心、质感与审美的永恒之约"，轻奢定位，强调设计师感和永恒美学

## 核心优势

产品线创新性强：洞洞高跟、钻拖、马卡龙色，视觉记忆点突出

花朵凉鞋/渔网系列高辨识度，适合小红书图文传播

轻奢定位，进口材质加持，客单价¥800+，利润空间充足 20%-35%佣金；许静/张悦儿带过

## 主要买点

洞洞高跟鞋  
新奇感，打破传统认知

金银色系  
节日氛围感，春夏高频搜索色

马卡龙配色  
甜美少女感

法式松弛感凉鞋

## 核心成交单品



**Californian Muse ¥890**

进口羊绒钻面渔网芭蕾平底单鞋



**Sunlight Kiss ¥1080**

日光吻金银平底高跟人字拖



**Liuli Island ¥579**

夏季新品渔网尖头高跟鞋

# ALIAS MAE

以鞋为媒，邀你共赴一场关于匠心、质感与审美的永恒之约

Inspired by Sophia's summer, the story of girls and poetry, the feeling of returning to those summer years, the faint fragrance, sharing the relaxing time with you, so that the youth time lasts forever.

## 商品特征

女鞋品类多元：高跟鞋/洞洞鞋/人字拖/缎面鞋，26SS主打洞洞高跟+原宿涩谷系列，颜色跳跃（金银/马卡龙），材质轻盈

## 趋势风格

设计师轻奢

洞洞高跟

金银色流行

少女氛围感

法式松弛

# ALIAS MAE



# CNTYCHE

轻奢之上·手工典范



## 品牌理念

轻奢之上，手工典范。以优质材质与匠心工艺为根基  
专注品质，通过甄选皮革和先锋色彩传达长期主义包包的理念

## 核心优势

- 定制模式稀缺
- 打造有温度的差异化产品
- 植鞣牛皮+先锋色彩
- 材质背书强
- 钟欣潼（阿娇）同款
- 明星背书破圈
- 主要买点

可定制专属感

植鞣牛皮

经典包型

20秒定制流程

## 商品特征

手工定制为主，托特包/腋下法棍包/琳迪包/菜篮子包/mini琳迪，黑色系为主力，植鞣牛皮材质，高客单价



CNTYCHE  
真皮包女2025新款  
时尚简约腋下包法棍包

Swift皮定制 ¥2448



CNTYCHE  
2025新款头层牛皮  
HOBObag斜挎大容量

大象灰色 ¥2080



【阿娇同款】欧洲进口牛皮  
菜篮子真皮水桶包

金棕色 ¥1580



# CNTYCHE

轻奢之上·手工典范

## 商品特征

手工定制为主，黑色系为主力，植鞣牛皮材质

## 趋势风格

长期主义

手工定制

植鞣牛皮

极简高端

建筑美学

CNTYCHE · 手工定制女包 · 小红书旗舰店



# ARTCHA

HAVE NEW EYES — 以全新视角看世界



## 品牌理念

"HAVE NEW EYES" — 以全新视角看世界，强调艺术感与独特视角。笔记以纯图/视频为主，几乎无文字，让产品图像说话

## 核心优势

视觉风格极度统一，高辨识度的图片美学

"iman series"系列化命名，产品有收藏叙事感

小而美的定位，适合高端小众人群

## 主要买点

艺术感强的  
包袋设计

系列化产品  
强调收藏性

极简+先锋  
视觉语言

## 核心成交单品



**A33托特包** **¥1698**  
轻奢大容量通勤高级感单肩斜挎电  
脑包·咖啡色



**1人软波士顿包** **¥1928**  
小众轻奢植鞣牛皮大容量差旅通勤  
托特包·植鞣黑



**A33托特包** **¥1698**  
轻奢大容量通勤高级感单肩斜挎电  
脑包·大象纹黑

# ARTCHA

HAVE NEW EYES — 以全新视角看世界

iman series 2026 spring/summer

# ARTOHA

iman series  
2026 spring/summer

## 商品特征

视觉高度艺术化，有系列命名（iman series）。托特包/斜挎包/背包多品类，植鞣牛皮/麂皮多材质，黑/棕/咖啡经典色系

## 趋势风格

先锋艺术

视觉极简

HAVE NEW EYES

小众高端

系列化设计



# heelz

Shoes & Accessories



茜坡  
小红书

## 品牌理念

人鞋合一，自在笃行

鞋不只是产品，是与人融为一体的生活方式表达。上海梧桐区实体店定位为艺术空间

## 核心优势

线下实体强 · 上海黄浦梧桐区门店，12年老女鞋店历史积淀

设计师祖传背书 · 祖孙三代同一个设计师鞋子，血脉传承匠人精神

空间即媒体 · 鞋店本身是拍摄空间，自带高调性内容生产力

## 主要买点

当代设计师原创

拉菲草天然材质

疗愈系质感

上海限定实体

## 商品特征

细带Sling-back/穆勒鞋/疗愈系拉菲草系列，米白/裸色/奶油系为主，优等软皮+拉菲草+玛瑙珍天然材质，客单价600-800+



H灯笼跟羊皮  
鸭嘴奶奶鞋45mm

白色 ¥890



拉菲草平底鸭嘴  
奶奶鞋复古小方头

自然色 ¥890



金条牛皮拼接羊皮  
透气德训鞋0.8cm

月光白 ¥890



# heelz

人鞋合一 · 自在笃行

## 商品特征

米白/奶油系为主，天然软皮+拉菲草材质

## 趋势风格

设计师鞋履

艺术空间

疗愈系

上海梧桐风

人鞋合一

heelz · 设计师手工鞋履 · 小红书旗舰店

# Repetto

芭蕾即生活美学



## 品牌理念

芭蕾即生活美学。1947年巴黎创立，以为职业舞者手工制鞋起家，将芭蕾的优雅与轻盈带入日常时尚，是Balletcore源头品牌

## 核心优势

1. 79年历史·法国手工传承·高奢背书
2. 芭蕾风潮高度契合当下（芭蕾核/Balletcore），时机优势明显
3. 与Kaia Gerber等明星联名，国际化背书

## 主要买点




法国手工

真正芭蕾舞源头

经典款几十年不变

优雅日常可穿

## 核心成交单品

 <p><b>Cendrillon</b> 牛漆皮法式芭蕾舞鞋·红色 <b>¥3390</b></p>	 <p><b>CENDRILLON</b> 皮底牛皮革圆头芭蕾舞平底鞋·黑色 <b>¥3390</b></p>	 <p><b>DUFFLE</b> 粉色黑色休闲大容量椭圆运动包 手提包 <b>¥999</b></p>
--	---	---

## "芭蕾即生活美学"

### 商品特征

- 经典芭蕾舞平底鞋（BB/Zizi款）
- 真皮材质
- 配色多为雅致中性色+节日限定色

### 趋势风格

芭蕾核Balletcore

法式优雅

高端轻奢

女性力量美



# FOUR HAPPINESS

四喜 · 每一只包都是一段生活叙事



## 品牌理念

以精致悦来日方长，晨昏相依，四季欢喜。强调手工制作、岁月沉淀与生活慢美学，包是情感载体而非单纯商品

## 核心优势

1. 文学化命名体系：每款包有独立故事标题，强化品牌记忆点与情绪共鸣
2. 真皮品质+设计感兼具，定价亲民，性价比突出

## 主要买点

真皮材质	文学叙事感命名	通勤百搭	情绪价值
------	---------	------	------

## 核心成交单品

		
<b>游客的复调</b> <b>¥329</b> 羊皮简约斜挎包单肩小方包	<b>无用之拥</b> <b>¥729</b> 牛皮复古腋下包斜挎风琴包	<b>波士顿小方报</b> <b>¥499</b> 牛皮波士顿小方包手提单肩包

每一只包都是一段生活叙事



## 商品特征

1. 羊皮/牛皮材质为主，小方包/腋下包/波士顿包多品类
2. 配色克制低调（乌木/车厘子红/大象灰），经典通勤色系

## 趋势风格

老钱风	文艺通勤	真皮轻奢	情绪叙事
-----	------	------	------



# SHOESZOOO

Girl Power

以鞋履表达当代女性无拘无碍、随性自在的生活态度



## THE STYLE from SHOESZOOO

SHOESZOOO 2026/SS GIRL POWER THE STYLE from SHOESZOOO

着迷于少女美学生活方式，随性自在 SHOESZOOO 2026/SS

### 品牌理念

"着迷于少女美学生活方式，以鞋履产品表达当代女性无拘无碍、随性自在的生活态度"，旗下双品牌矩阵 (SHOESZOOO + LOMOQUEEN)，覆盖主流+芭蕾细分市场

### 核心优势

双品牌矩阵 (SHOESZOOO + LOMOQUEEN)，覆盖主流+芭蕾细分市场

明星背书：赵丽颖/迪丽热巴，顶流曝光直接带动转化

REDlabel 认证商家，平台背书加持

### 主要买点

明星同款  
(赵丽颖/迪丽热巴)

钻拖——  
春夏高颜值单品

粉缎鞋——  
浪漫少女感

松弛感穿搭  
无拘无碍风格

### 核心成交单品



**水钻凉鞋** **¥1488**  
一字带防水台中空粗跟高跟鞋·瀑光秘银



**真丝缎面蝴蝶结高跟** **¥1988**  
董生活推荐·缎面蝴蝶结脚环链防水台·白色



**芭蕾风德训鞋** **¥899**  
原创芭蕾风百搭蕾丝运动鞋·太妃糖-羊毛毛

### 商品特征

女鞋多品类：运动鞋/缎面鞋/钻拖/拖鞋，缎面+钻饰为高客单价差异款，松弛感穿搭场景为主，春夏产品夏日感强

### 趋势风格

少女美学

芭蕾运动

缎面钻饰

明星同款

松弛随性

GIRL POWER

THE STYLE from SHOESZOOO

DONNA FØRTE

# Donna Forte

时装工坊源头轻奢内衣 · The New Sexy  
性感新态度



## 品牌理念

广东佛山时装工坊直供, REDlabel 旗舰店认证。以「The New Sexy」为设计语言, 融合皮革、蕾丝、镂空工艺, 为都市女性打造兼具性感与高级感的轻奢内衣。7天无理由, 48h发货。



## 合作背书

REDlabel官方旗舰认证, 广东佛山时装工坊源头直供, 7天无理由退货  
皮革镂空/蕾丝/无钢圈多品类, 多配色可选, 48h发货, 高客单低退货  
客单价348-520元, 性感轻奢高溢价, 买手达人深度合作

## 主要买点

皮革镂空 蕾丝工艺	无钢圈 REDlabel	工坊直供 7天无理由	48h发货 348-520元
--------------	-----------------	---------------	-------------------

## 核心成交单品

 <p>皮革镂空小抹胸·Paloma Edgy ¥348</p>	 <p>无钢圈花卉蕾丝内衣·Flora ¥422.4 (原¥480)</p>	 <p>前扣蕾丝美背套装·Paloma Jeans ¥520</p>
--	---	--

新性感, 属于每一个自信的她

## 商品特征

皮革/蕾丝/镂空多材质工艺, 无钢圈舒适设计, 直播价348-520元, 7天无理由, 48h佛山发货

## 趋势风格

皮革镂空	The New Sexy	买手种草
48h发货	348-520元	



# Merci Bobo 法国品牌集合店

法国轻奢品牌集合店 · 高端围巾丝巾 · 艺术IP合作款

## 品牌介绍

法国轻奢品牌集合店

## 合作信息

账号链接: <https://xhslink.com/m/5uqrita3dQA>

价格区间: 900-1500元

库存量: 900+

合作机制: 25-30% 有坑位预算

合作经历: 刘玫、丸子tina、一张老k、何苗、yoko子



红石  
小红书

## 主要买点

法式轻奢  
艺术IP联名

羊毛加丝  
冬暖夏凉

库存900+  
限量发售

官方正品  
900-1500元

## 主推品



kupka 库柏卡  
¥990 (原¥1180)



万物私语  
¥799 (原¥950)



巴黎爱墙  
¥1390 (原¥1600)

让巴黎精致风情触手可得

## 商品特征

法国艺术IP联名款, 羊毛加丝/亚麻莫代尔多材质, 直播价799-1390元, 官方正品保障

## 趋势风格

法式轻奢

艺术联名

限量收藏

官方正品

900-1500元



【观意】立足于中国文化的深邃意境，运用“大道至简，万物归一”的设计思维，探索中国美学对人文、自然、历史文化的表达，塑造源于传统，又不失当代的中国美学时尚品牌。

【客单价】1000-2500

【皮质】高质量进口的头层牛皮

【品牌特色】时尚包型融合中国美学设计、木头装饰等元素，具有时尚辨识度

【明星上身】陈数、翟颖、郭晓婷、蒋梦婕、陈紫函等

【历史达播】李佳琦、所有女生的衣橱

【佣金】15%



### 观意诗囊包 (中/小号)

直播价: 1590/1395

sku: 凝脂白、黄棕杏、枇杷棕、青骊咖棕、青衣黑

卖点:

- 01 皮质: 优质自然摔纹牛皮柔软有弹性, 任意蹂躏不变形。天丝亚麻内衬耐磨耐用性好。多色可选搭配不同风格。
- 02 檀木珠: 拉链檀木珠设计, 增加中式韵味
- 03 容量: 自重轻, 软包大容量, 中号客放11寸平板电脑



### 观意茶事包

直播价: 1696

sku: 凝脂白、黄棕杏、枇杷棕、青衣黑

卖点:

- 01 皮质: 自然摔纹头层牛皮, 柔韧有弹性, 耐磨耐刮
- 02 容量: 内设可拆卸内胆包, 更加隐私安全, 小巧包身内设3个隔层, 提供不同的置物需求。
- 03 茶事珠: 配送可拆卸黑檀木茶事珠, 增加中式韵味



# BLACKPALM

BLACKPALM

上海独立眼镜品牌 · Eyewear Rooted in Shadow · 谢霆锋/吴千语同款

catseagle  
去后



扫一扫上面的二维码加好友，关注我们。

## 品牌理念

「Eyewear rooted in shadow」——扎根暗影美学的上海独立眼镜品牌。以极简复古廓形为语言，融合TR18/金属多材质工艺，为追求个性风格的都市人设计高辨识度墨镜。谢霆锋演唱会同款，7天无理由退换。

## 合作背书

吴千语直播过，谢霆锋演唱会同款、明星达人多平台深度种草

TR18/金属多材质，复古猫眼/圆框/飞行员三大廓形，男女通用，多配色可选  
独立设计高溢价，7天无理由退货

## 主要买点

暗影美学  
复古廓形

明星同款  
TR18材质

谢霆锋同款  
吴千语同款

7天无理由

## 核心成交单品



Rodeo 复古猫眼·吴千语同款  
¥1099 (原¥1499)



Cielo 复古圆框  
¥1199 (原¥1599)



Madison 谢霆锋演唱会同款  
¥1799

Ever Growing, Never Still



## 商品特征

复古猫眼/圆框/飞行员三大廓形，TR18/金属多材质，直播价1099-1799元，谢霆锋/吴千语同款，7天无理由

## 趋势风格

暗影美学

上海独立设计

独立品牌

7天无理由

1099-1799元

BLACKPALM

MAI JHOO

# MAI JHOO

巴黎时装周设计师眼镜 · 蔡司镜片 · 刘宇宁/  
孙乐言/沈月同款



## 品牌理念

登上巴黎时装周的中国独立设计师眼镜品牌。全系采用德国蔡司镜片，手工醋酸纤维+金属工艺，猫眼/珠宝/运动多廓形，张星特、孙乐言、沈月、李明磊等明星深度合作。

## 合作背书

刘宇宁、沈月、孙乐言、张雪迎等明星同款，巴黎时装周品牌背书

德国蔡司镜片，手工醋酸纤维，猫眼/珠宝镶嵌/运动三大廓形，多色系可选  
设计师品牌高溢价，蔡司认证高品质

20%佣金

## 主要买点

蔡司镜片 巴黎时装周	手工醋酸 珠宝镶嵌	刘宇宁同款 沈月同款	设计师品牌
---------------	--------------	---------------	-------

## 核心成交单品

 <p>NEINEI·可折叠复古猫眼·蔡司镜片 ¥1180 (原¥1580)</p>	 <p>MISA·珠宝镶嵌书呆子眼镜框 ¥1280 (原¥1680)</p>	 <p>Anne Wang·发箍墨镜·孙乐言同款 ¥890 (原¥1020)</p>
---	---	--

巴黎审美，蔡司品质，日常可用

LENSES BY



DANNA

# MAI JHOO

## 商品特征

德国蔡司镜片+手工醋酸纤维，巴黎时装周设计师品牌，猫眼/珠宝/运动多廓形，890-1280元，刘宇宁/沈月同款

## 趋势风格

蔡司镜片	巴黎时装周	明星同款
设计师品牌	890-1280元	





# muabomb

色彩生活方式品牌 · 家居睡衣·发饰



色彩生来自由，美好从家开始

## 品牌理念

「色彩生来自由」——以色彩美学为灵感的生活方式品牌。REDlabel认证，双层纱/A类棉/华夫格多材质，睡衣套装+多色系全品类，粤港品质，7天无理由退货。

## 合作背书

REDlabel官方认证，多款商品已售2000+，粉嫩色彩美学深受喜爱

双层纱/A类棉/华夫格多材质，睡衣套装+发饰配件，多色系可选，48h快发  
佣金待补充，客单价99-329元，色彩美学高颜值，REDlabel认证高品质

## 主要买点

双层纱材质  
A类棉品质

发箍发夹  
家居睡衣

REDlabel  
色彩美学

7天无理由

## 核心成交单品



新款睡衣大象套装·华夫格印花  
¥329 (原¥359)



双层纱女家居服套装·碎花睡衣  
¥309 (原¥339)



A类棉高级感睡衣家居服四件套  
¥99

## 商品特征

双层纱/A类棉/华夫格多材质，REDlabel认证，睡衣+发饰全品类，99-329元，多款已售2000+

## 趋势风格

双层纱材质

色彩美学生活

色彩美学

muabomb



# YOU ME AND HER

澳大利亚设计师女装 · 天丝/棉麻多材质 · 老钱风/希腊风



以穿着，彼此理解

## 品牌理念

「我们以不同的方式站处，也以穿着来彼此理解」——来自澳大利亚的独立设计师女装品牌。天丝/棉麻多材质，法式/希腊风/老钱风多廓形，极简高级感，广州发货，7天无理由。



## 合作背书

卖家口碑4.61，已售3236+，天丝/棉麻多材质高品质，多款热销  
法式/希腊风/老钱风多廓形，透视/宽松/垂顺多风格，多色系，7天无理由  
佣金待补充，客单价299-439元，设计师原创高级感，老钱极简风必备

## 主要买点

天丝面料 希腊风设计	老钱廓形 法式极简	卖家4.61 已售3236+	7天无理由
---------------	--------------	-------------------	-------

## 核心成交单品

 法式天丝透视假风半身裙 <b>¥329</b>	 希腊风花边吊带裙·香槟色连衣裙 <b>¥439</b>	 老钱风裙裤·懒垂顺休闲女裤 <b>¥299</b>
--	---	--

## 商品特征

天丝/棉麻多材质，法式/希腊/老钱多廓形，设计师原创，299-439元，7天无理由，广州48h发货

## 趋势风格

天丝面料	澳大利亚设计	口碑4.61
7天无理由		





# être par lee

设计师帽饰首饰品牌 · 手工工艺



不追求爆款，只成就经典

## 品牌理念

不追求爆款，只成就经典——être par lee，设计师原创帽饰+首饰双赛道。手工编织礼帽/盆帽/棒球帽，蝶恋花流苏耳环，精致高级感，明星同款，河北廊坊24h发货。

## 合作背书

明星同款亚麻棒球帽，宋祖儿同款蜡纸手工礼帽，设计师原创高溢价

手工编织礼帽/纱网盆帽/亚麻棒球帽，流苏锆石耳环，多材质设计，7天无理由  
设计师品牌高溢价，明星同款引流强

40%佣金

## 主要买点

手工编织  
设计师原创

礼帽盆帽  
锆石首饰

宋祖儿同款  
明星同款

7天无理由  
399-999元

## 核心成交单品



## 商品特征

手工编织帽饰+流苏锆石首饰双赛道，设计师原创高级感，399-999元，明星同款，河北廊坊24h发货

## 趋势风格

手工编织

设计师帽饰

明星同款

7天无理由

SUYI  
HAND BAG

# SUYI HAND BAG

**合作条件：**纯佣30%-40%，全店产品下单带赠品

**达人合作经历：**2月起与安乐、summer左等达人合作单品，至4月结束店铺为当月趋势榜品类前50，单品趋势榜前20；熊黛林有选本店单品挂窗

**品牌特色：**自有工厂小众款产品、设计款式多，部分大牌平替  
深受欢迎，深耕手工编织、真皮包



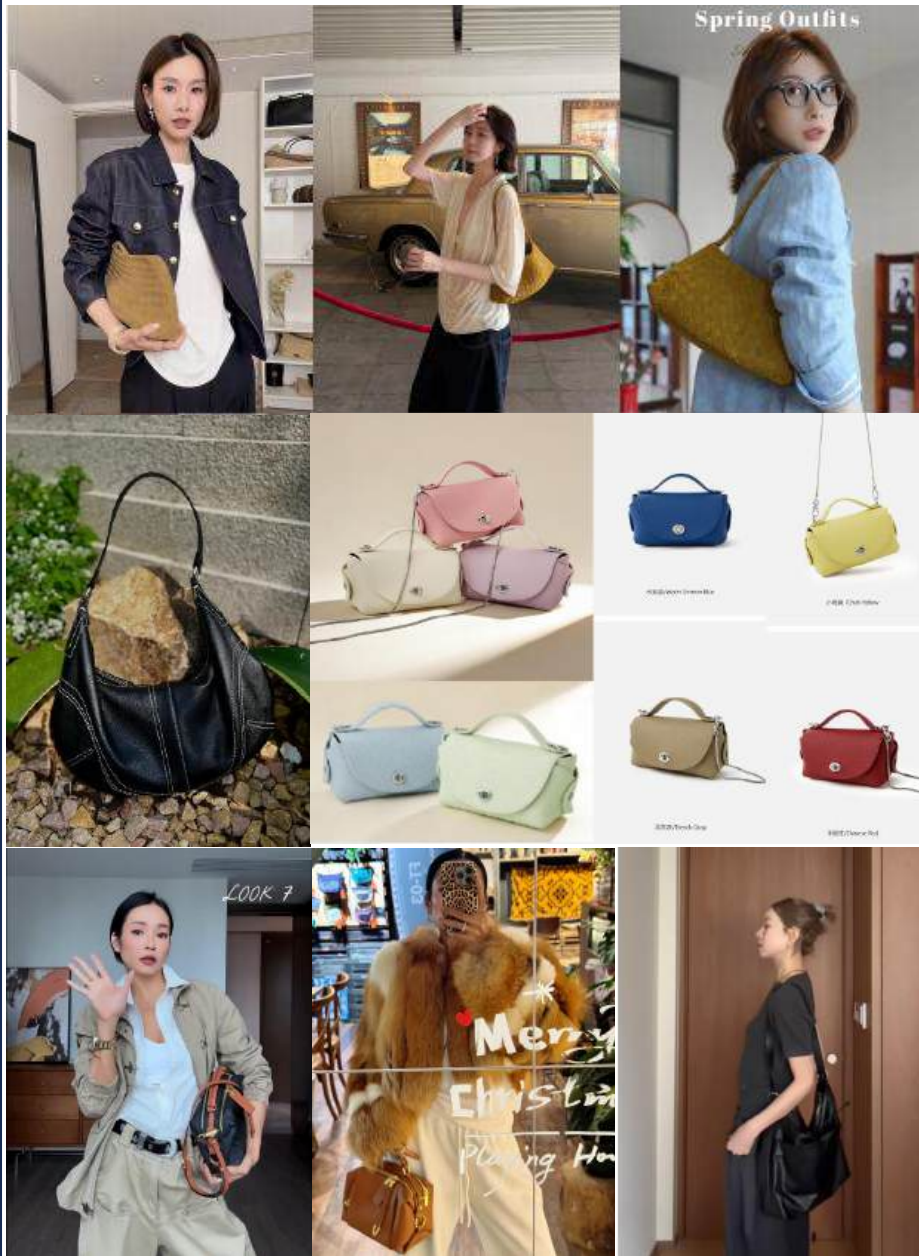
磨砂工艺手工编织船包  
原价/直播价：768/368



牛皮复古月牙包  
原价/直播价：  
1250/950



真皮大容量通勤手提单  
肩包原价/直播价：  
1199/899



# NEUK商家资料卡

# NEUK

- 品牌/店铺介绍：以配饰营造专属氛围感 覆盖25-45岁全性别消费者 快速打造明星爆款
  - 账号链接：<https://xhslink.com/m/5M8R1sdTK8B>
  - 货盘链接：  
<https://docs.qq.com/sheet/DQm1oTGZSSnB3cXRq?tab=BB08J2>
  - 价格区间：279-599
  - 库存量：主推款现货充足各色500+ 预售15天各色各1000+
  - 合作机制：25-30%
  - 合作经历：董洁/吴昕/红仔仔/Agent辰辰/小野智恩/LH口口/张咸-Sa1t/钟金琪/程程嘉辰/高大大超人/上下名/美少女沙拉波颜等
- 主推品：**

YeEzZii-  
美国 纽约



NEUK PR : 叶子



「任何地点」棒球帽

原价/直播价：279/259

推荐理由：「明星同款」直播间爆款 配色四季百搭



「度假加载中」棒球帽

原价/直播价：279/259

推荐理由：「明星同款」浅色系春夏货盘必备



马年限定骑士帽

原价/直播价：328/299

推荐理由：「明星同款」高颅顶神器



# Offland

全球设计师度假泳衣买手店 · leflow · 专注亚洲身型



## 品牌理念

精选全球小众设计师度假品牌，专注亚洲身型和需求。adverb / leflow 等独家代理，连体/分体/防晒多款，浙江宁波48h发货，7天无理由。专注让每一个亚洲女孩找到最适合自己的度假泳衣。

## 合作背书

全球买手精选，leflow/adverb等小众设计师品牌独家代理，已售3000+

全球设计师度假品牌，专属买手精选

**20%-30%佣金**

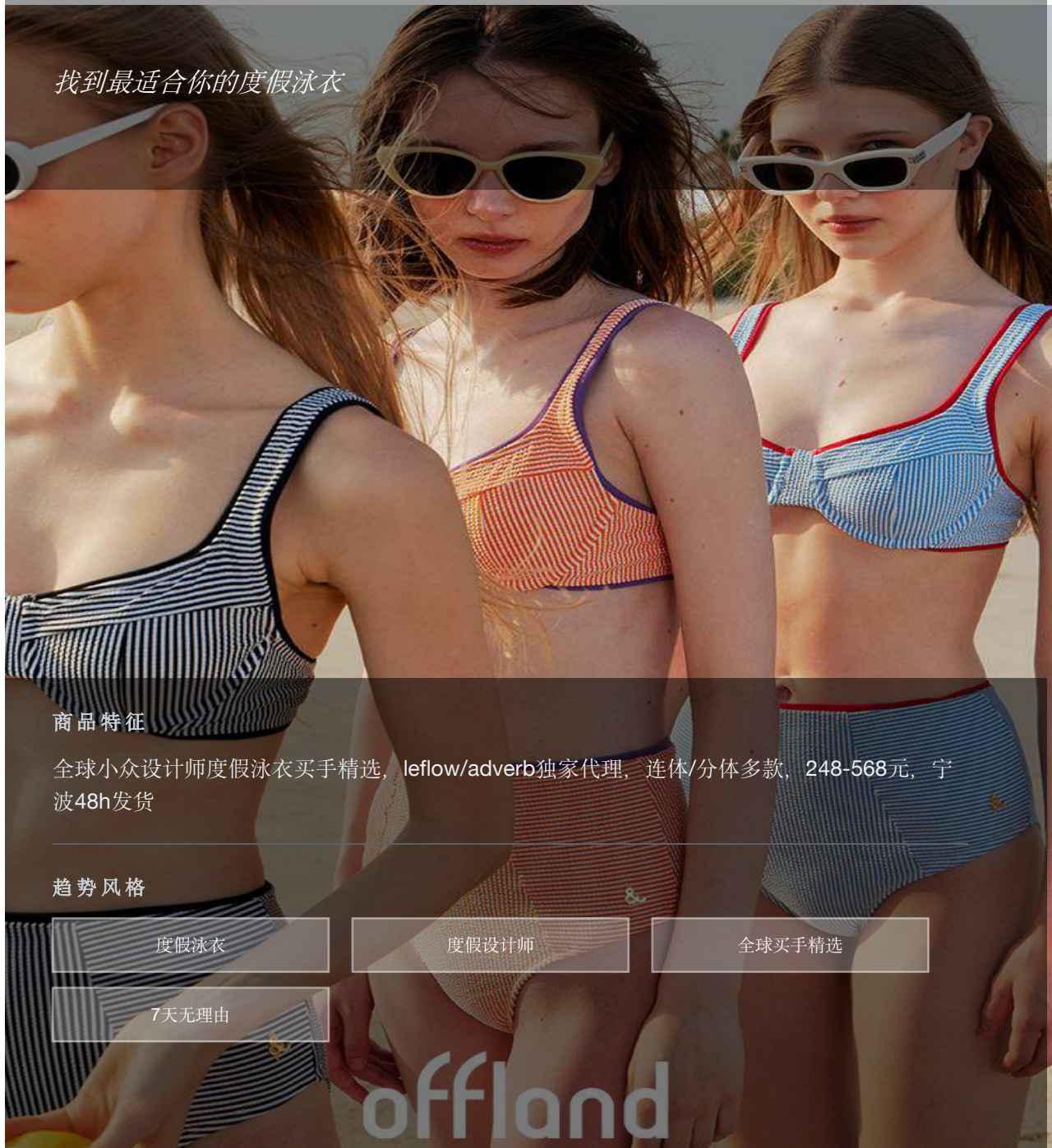
## 主要买点

度假泳衣 leflow独家	连体款式 分体款式	全球买手 设计师独家	7天无理由 248-568元
------------------	--------------	---------------	-------------------

## 核心成交单品

 <b>leflow-Alicia</b> 竖条纹肌理荷叶领 长袖连体泳衣 <b>¥568</b>	 <b>leflow-Olive</b> 不对称纽扣橄榄绿 珠光连体泳衣+裹裙 <b>¥248</b>	 <b>leflow-Happy</b> 性感波点挂脖分 体泳衣·枣红色 <b>¥299</b>
--	---	---

找到最适合你的度假泳衣



## 商品特征

全球小众设计师度假泳衣买手精选，leflow/adverb独家代理，连体/分体多款，248-568元，宁波48h发货

## 趋势风格

度假泳衣	度假设计师	全球买手精选
7天无理由		

# offland



# Wavvves

女性可持续冲浪泳衣品牌 · 环保面料 · 广东惠州48h



## 品牌理念

「Enjoy the ocean and look good, Made to last!」——专注冲浪生活方式的女性可持续泳衣品牌。环保再生面料，连体/分体/长袖防晒多款式，已售1200+，广东惠州48h发货，7天无理由。

## 合作背书

已售1200+，环保再生面料，冲浪/度假多场景，热销款U型连体已售934  
连体/分体/长袖防晒多款式，多色系，环保可持续，7天无理由退货  
环保可持续高颜值，冲浪度假必备

**25%佣金，吴昕挖掘**

## 主要买点

冲浪泳衣 环保面料	连体款式 长袖防晒	已售1200+ 环保可持续	7天无理由 199-529元
--------------	--------------	------------------	-------------------

## 核心成交单品



Wavvves-蓝白印花长袖冲浪泳衣-环保面料露背款  
¥529

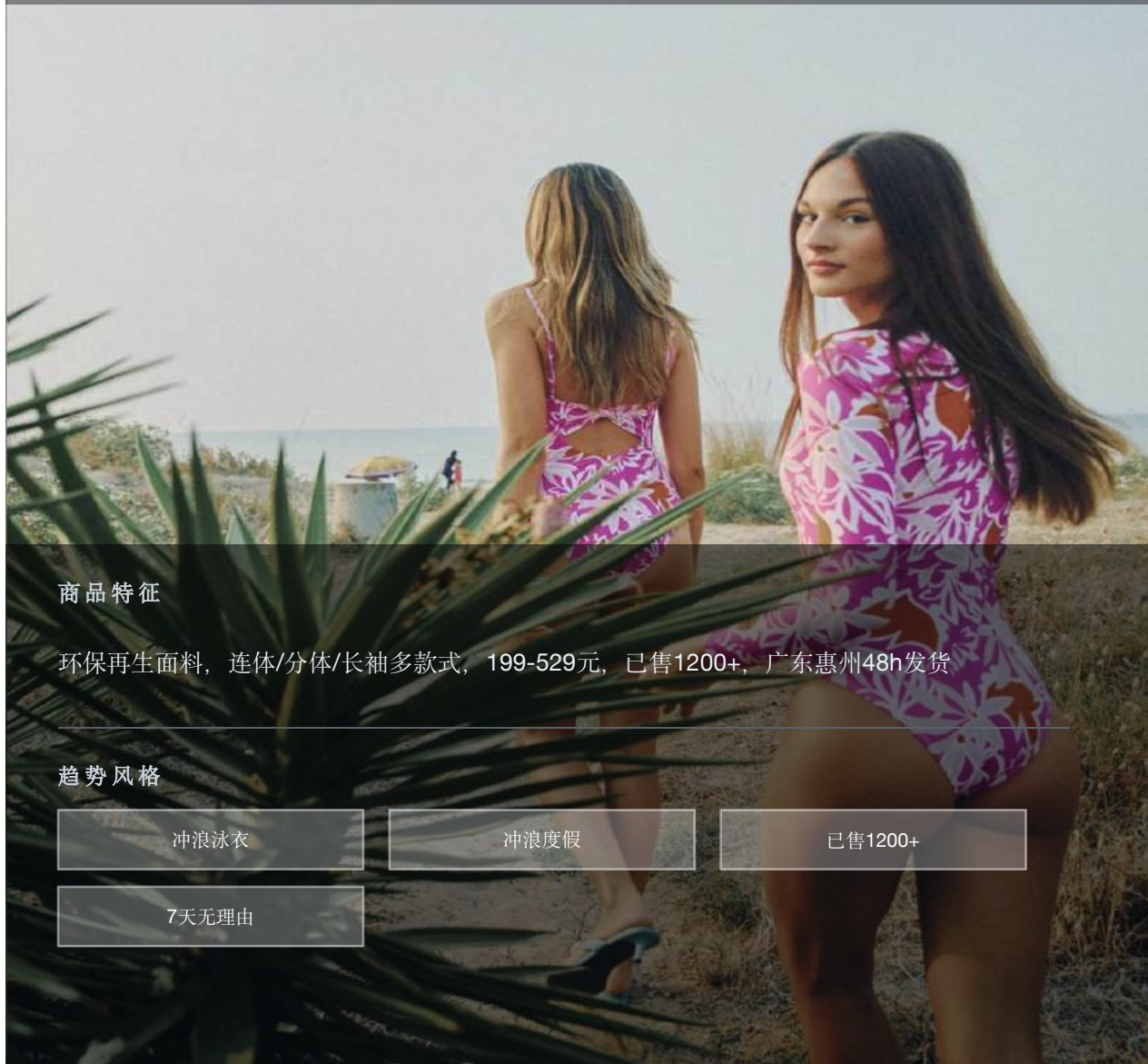


Wavvves-玉白浮花分体泳衣-高级小众比基尼  
¥199



Wavvves-U型露背星辰连体冲浪泳衣-蓝色星辰  
¥429

Enjoy the ocean and look good



## 商品特征

环保再生面料，连体/分体/长袖多款式，199-529元，已售1200+，广东惠州48h发货

## 趋势风格

冲浪泳衣	冲浪度假	已售1200+
7天无理由		

# CICIFOR

# CICIFOR

上海独立鞋履品牌 · Comfort and Chic · 花朵/水钻/豹纹



## 品牌理念

「Comfort and Chic」——迷人而不羁的上海独立鞋履品牌，解锁无尽创意空间。手工花朵装饰穆勒鞋/水钻细带高跟/豹纹复古露跟多系列，REDlabel认证旗舰店，广东佛山48h发货，7天无理由。

## 合作背书

REDlabel认证旗舰店，花朵穆勒鞋已售90+，水钻高跟已售240+，设计师独立品牌手工花朵/水钻/豹纹多系列，细跟/高跟/穆勒多款式，多色系，7天无理由退货

设计师鞋履高溢价，REDlabel认证

**25%佣金；绿王带过**

## 主要买点

花朵穆勒鞋  
水钻高跟鞋

豹纹凉鞋  
细跟设计

已售240+  
REDlabel认证

7天无理由

## 核心成交单品

<p>CICIFOR</p>  <p>CICIFOR-复古风细跟露跟凉鞋·豹纹绒面高跟 <b>¥699 (原¥1290)</b></p>	<p>CICIFOR</p>  <p>CICIFOR-2025新款蜚川实花凉鞋·手工花朵穆勒鞋 <b>¥1190</b></p>	<p>CICIFOR</p>  <p>CICIFOR-2025摩洛哥钻石海凉鞋·水钻蝴蝶结细带高跟 <b>¥1090</b></p>
---	---	--

Comfort and Chic, 迷人而不羁



## 商品特征

手工花朵/水钻/豹纹多系列，细跟穆勒/高跟凉鞋多款式，699-1190元，REDlabel认证，佛山48h发货

## 趋势风格

花朵穆勒鞋

独立设计师

已售240+

7天无理由



# Corner Runner

专业跑步运动装备品牌 · 轻量速干 · 上海创立伦敦



## 品牌理念

「为跑者打造专业跑步装备」——被誉为耐力跑领域的轻量化先锋，创立于伦敦。螺纹速干套装/透气排汗背心/高弹凉感裙裤多品类，上海旗舰店48h发货，7天无理由。

## 合作背书

上海旗舰店认证，方格背心已售382，螺纹套装已售225，凉感裙裤已售221  
螺纹速干/透气排汗/高弹凉感多系列，跑步/瑜伽/网球多场景，7天无理由退货  
专业跑步装备品牌，轻量化先锋

25%佣金；薅一带过

## 主要买点

轻量速干 螺纹套装	透气排汗 凉感裙裤	已售382+ 旗舰店认证	7天无理由 188-238元
--------------	--------------	-----------------	-------------------

## 核心成交单品



Corner Runner-Training day  
螺纹套装背心三分裤·摩卡棕  
¥188 (原¥278)

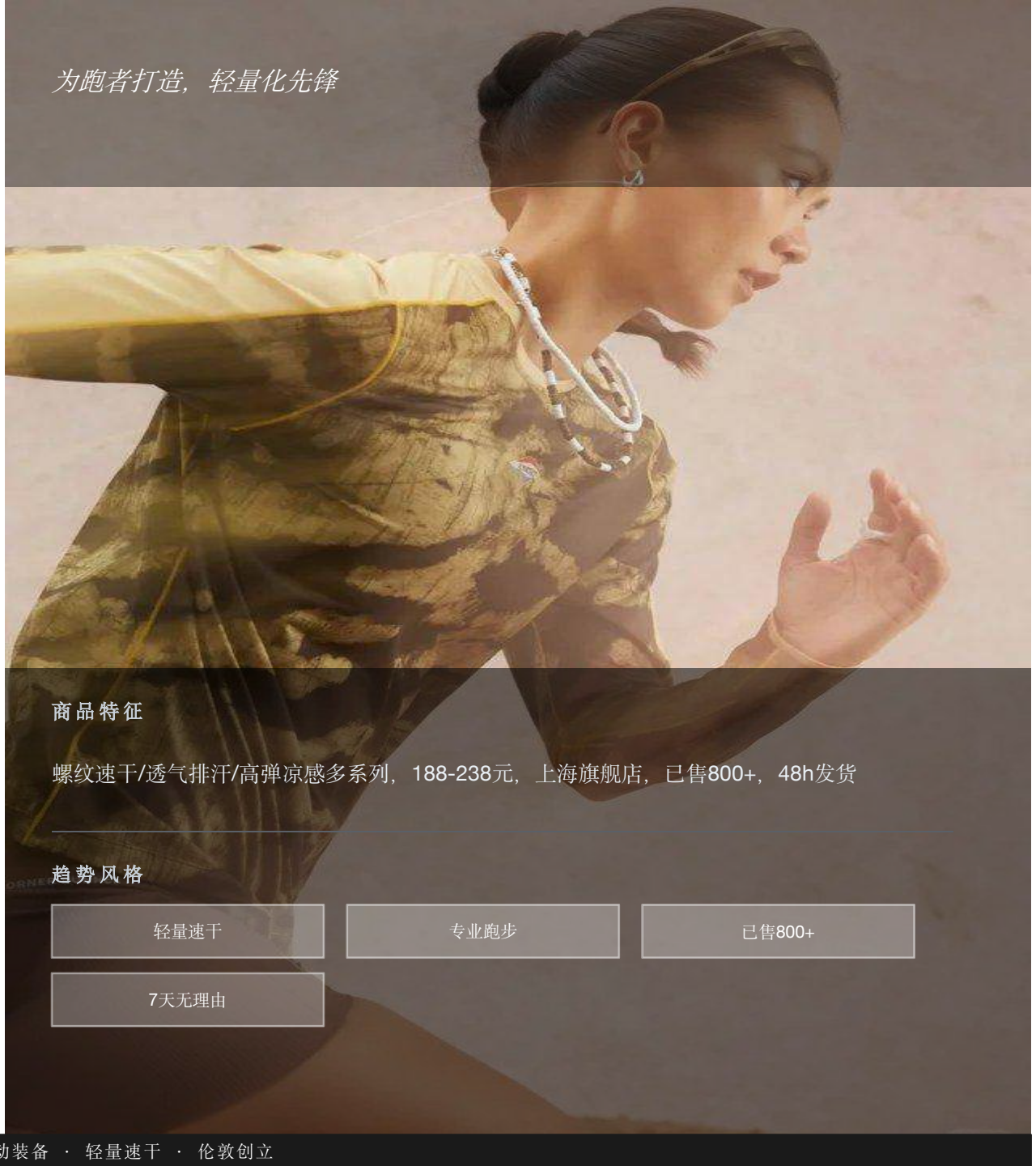


Corner Runner-女士方格背心  
短款跑步马拉松·活力桔  
¥188 (原¥308)



Corner Runner-运动高弹凉感  
裙裤跑步网球防走光·星渊黑  
¥238 (原¥388)

为跑者打造，轻量化先锋



## 商品特征

螺纹速干/透气排汗/高弹凉感多系列，188-238元，上海旗舰店，已售800+，48h发货

## 趋势风格

轻量速干	专业跑步	已售800+
7天无理由		

GROSMOTT

# GROSMOTT

广东独立设计师鞋履 · 女性力量美学 · REDlabel旗舰



## 品牌理念

「在力与美之间互相探边界，塑造健康不矫饰的力量美」——27QUAI GROSMOTT，广东独立设计师鞋履品牌。绑带高跟/夹趾凉鞋/芭蕾镂空多系列，吕颖ivy同款，REDlabel旗舰，广东广州48h发货。



## 合作背书

吕颖ivy同款幻境粉玛丽珍，REDlabel旗舰，已售1455+，夹趾高跟已售50乐福鞋/交叉高跟凉鞋/芭蕾镂空多系列，多色系，7天无理由，女性力量美学  
**30%佣金** 独立设计师高溢价，明星同款

## 主要买点

女性力量 绑带高跟	乐福鞋 芭蕾镂空	吕颖ivy同款 REDlabel认证	7天无理由
--------------	-------------	-----------------------	-------

## 核心成交单品

 <b>Wander系列幸运乐福鞋一脚蹬豆豆鞋·鎏金</b> <b>¥1880</b>	 <b>GROSMOTT-Wander多色交叉夹趾高跟凉鞋·深棕</b> <b>¥1980</b>	 <b>24AW职场恶女玛丽珍凉鞋·芭蕾镂空·吕颖ivy同款</b> <b>¥1790</b>
--	--	---

力与美之间，塑造不矫饰的力量美



## 商品特征

绑带高跟/夹趾凉鞋/芭蕾镂空多系列，1790-1980元，吕颖ivy同款，REDlabel旗舰，广州48h发货

## 趋势风格

女性力量	独立设计师	吕颖ivy同款
7天无理由		

Beam Carry

# BeamCarry

原创高端设计师包袋 · 编织/皮革/波士顿



永远浪漫且自由，不拘一格

## 品牌理念

「永远浪漫且自由」——原创高端设计师包袋品牌，不拘一格，每个女孩都是独一无二的。镂空编织托特/不规则皮质手提/磨砂牛皮波士顿多系列，广东广州48h发货，7天无理由。

## 合作背书

店铺总已售1333，镂空编织托特包已售133，独立设计师高端品牌  
编织托特/皮质手提/磨砂波士顿多系列，多色系，7天无理由退货  
原创高端设计，不拘一格

## 25%佣金

## 主要买点

原创设计 编织托特	皮质手提 波士顿包	已售133+ 独立设计师	7天无理由
--------------	--------------	-----------------	-------

## 核心成交单品

 <p>新款镂空编织托特包海边度假沙滩包·黑色 ¥1299</p>	 <p>小众设计不规则时尚手提包·黑色 ¥1099</p>	 <p>慵懒松弛磨砂牛皮通勤波士顿包·杏色 ¥1099</p>
---	--	---

## 商品特征

编织托特/皮质手提/磨砂波士顿多系列，原创高端设计，广州48h发货

## 趋势风格

原创设计	高端独立	已售1333+
7天无理由		



# Roof to Route

and everywhere you're meant to go.

## 品牌理念

城市出发，自在向外。Roof to Route 专注运动压力小腿袜，覆盖日常通勤、CITY WALK、旅行、轻户外多场景，以科学压力梯度设计 + 7A抗菌面料，让每一步都更轻盈。

## 核心优势

科学压力梯度设计，7A抗菌面料，多系列满足运动/日常/户外不同场景需求，小红书自营内容种草力强

15%-25%佣金

## 主要买点

高阶支撑	7A抗菌	舒适耐穿	多场景适配
------	------	------	-------

## 核心成交单品

 <p>Roof to Route Parallel Series   并行系列 压力运动小腿袜</p> <p>高阶支撑   舒适耐穿   7A抗菌</p>	 <p>Roof to Route Canvas Series   画布系列 日常压力小腿袜</p> <p>舒适微压 四区织法 柔软加厚</p>	 <p>Roof to Route Twine Series   缠律系列 压力运动小腿袜</p> <p>科学支撑   舒适耐穿   7A抗菌</p>
<p><b>Parallel 并行系列</b> 压力运动小腿袜 · 高阶支撑 · 7A抗菌 <b>¥74</b></p>	<p><b>Canvas 画布系列</b> 日常压力小腿袜 · 舒适微压 · 柔软加厚 <b>¥64</b></p>	<p><b>Twine 缠律系列</b> 压力运动小腿袜 · 科学支撑 · 7A抗菌 <b>¥74</b></p>



阿诺  
小红书  
行业运营

and everywhere you're meant to go.



## 商品特征

1. 压力小腿袜专品牌，梯度压力科学设计，有效缓解腿部疲劳
2. 多系列多色号，覆盖运动/日常/户外场景，颜值与功能兼顾

## 趋势风格

CITY WALK	运动出行	轻户外	压力护腿
-----------	------	-----	------

# 凡洛纪

**合作条件：**佣金可以给到25%-35%之间，专属高佣产品；

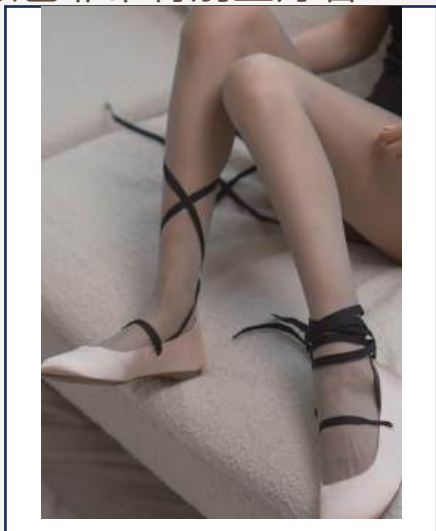
坑位费需要保GSV 1：4；直播产品全网最低价

**达人合作经历：**深度合作 小熊出没、yoyo、猫女林等头部主播，都是纯佣，因为我们高佣金且确收高反馈也好，最高单场GMV60万

**品牌特色：**1.丝袜分尺码；2.颜色非常特别且好看；3.质感细腻



凡洛纪雪梨小腿袜  
原价/直播价：38/29



凡洛纪0d色修美肤袜  
原价/直播价：114元3条  
/78元3条



凡洛纪波纹夏季蕾丝袜  
原价/直播价：52/36



Cortona

# Cortona

**合作条件：**佣金25-35%

**达人合作经历：**合作过阿蛋黄靖，盐栗，胡可，大睿睿，全智鹅七颗，小野智恩等买手，**单坑最高做到10万+gmv**

**品牌特色：**【擅长做大头围的款式（帽子大部分是可调节的）】

【主推品符合基础百搭的款式】 【部分款式面料具有特殊性】



**产品名称：ins春夏爆款草帽**  
**原价/直播价：299/199**

平檐+帽围设计，自带版型不垮塌，修饰脸型，显瘦百搭



**产品名称：巴拿马顶草帽**  
**原价/直播价：299/199**

百搭不挑穿搭，简约复古风格，配连衣裙、通勤度假都能戴



**产品名称：老钱风编织草帽**  
**原价/直播价：299/199**

透气不闷头，天然草编镂空纹理，通风性好



**产品名称：春夏草编贝雷帽**  
**原价/直播价：299/199**

天然草编材质，修饰脸型，显瘦百搭，简约复古风格，配连衣裙、通勤度假都能戴



# APRILPOOLDAY

Let's explore our inner and outer world.

## 品牌理念

泰国设计师品牌，以复古度假美学为灵感，打造兼具高颜值与舒适感的泳衣系列。

## 核心优势

泰国设计师主理，复古度假风格鲜明，李兰迪/娜扎等明星实穿背书，小红书笔记内容丰富，种草力强。**25%佣金**

## 主要买点

明星同款	复古度假风	高显瘦设计	多场景适配
------	-------	-------	-------

## 核心成交单品



永恒系列复古沙滩排球连体泳衣

李兰迪同款 · 复古排球设计

**¥569.5**



CLAUDIA克罗地亚连体泳衣(粉/橙)

娜扎同款 · 克罗地亚印花

**¥851.7**



CLAUDIA克罗地亚连体泳衣(黑/蓝)

娜扎同款 · 经典黑蓝配色

**¥424.15**



Let's explore our inner and outer world.



## 商品特征

1. 泰国设计师原创，复古度假风格，版型显瘦，多种配色可选
2. 李兰迪、娜扎、郑瑞来等明星实穿，小红书热度持续，直播间承接力强

## 趋势风格

复古度假	海岛泳池	明星同款	夏日氛围
------	------	------	------

# IIN WAIT

# IIN WAIT

上海原创设计师包袋 · 草编/编织  
/皮革 · Live in Rhythm



扫一扫，关注官方微信，获取更多资讯。

## 品牌理念

「Live in Rhythm, 生活的律感」——上海原创设计师包袋品牌。赵昭仪、王鹤润、阚清子、孙佳雨、黄梦莹等明星同款，草编托特/皮质挂饰/编织手拿包/流浪托特等多系列，卖家口碑4.54，上海48h发货，7天无理由。

## 合作背书

赵昭仪、王鹤润、孙佳雨、黄梦莹明星同款，卖家口碑4.54，店铺已售945

草编托特/皮质挂饰/编织手拿包/流浪包多系列，多色系，7天无理由退货

佣金20-30%，客单价109-399元，明星同款，原创设计师品牌

## 主要买点

草编编织  
皮质挂饰

编织手拿  
明星同款

已售945+  
明星同款

7天无理由  
109-399元

## 核心成交单品



SS26春夏编织拼接托特包时髦  
小众设计师·覆盆子色  
¥199 (原¥219)



SS26春夏时髦小众可穿戴项链  
挂饰合集·麻薯牛角包  
¥109 (原¥129)



26春夏橄榄色流浪诗人\*流浪水  
桶包·橄榄色  
¥599 (原¥899)

Live in Rhythm, 生活的律感



## 商品特征

草编托特/皮质挂饰/编织手拿包/流浪托特多系列，109-399元，赵昭仪王鹤润明星同款，上海48h发货

## 趋势风格

草编编织

原创设计师

已售945+

7天无理由

109-399元

UP  
GRANULE

# Upgranule

为新一代年轻人设计的包袋品牌 · granule是个体的意思



## 品牌理念

Upgranule是我们为新一代年轻人设计的包袋品牌，granule代表「个体」，upgranule代表「超越自我」。箱包风格偏向街头甜酷，以立体徽章、拼贴刺绣和主题故事性设计，让每一只包都成为年轻个性的表达。

## 核心优势

佣金20-35%：独家设计高辨识度，主题系列化便于内容创作

## 主要买点

设计感小众

甜酷街头

礼物氛围感

年轻个性

## 核心成交单品



### 别闲家里

晾衣绳徽章托特包

¥125.8



### 野玫瑰

干花瓶贴布装饰款

¥142.8

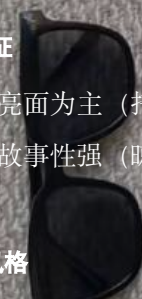


### 小女孩音乐梦想

银色亮片PVC窗格款

¥134.3

超越自我，年轻个性的街头甜酷表达



## 商品特征

1. 黑色亮面为主（托特/腋下包），立体徽章+拼贴设计
2. 主题故事性强（晾衣绳/野玫瑰/音乐梦想），辨识度高

## 趋势风格

街头甜酷

设计师款

年轻个性

礼物感



# Room30

旧时，新服。



## 品牌理念

Room30，旧时，新服。以复古慢生活美学为核心，专注手工刺绣帆布袋与天然面料服饰，亚麻/帆布/羊绒多材质，每件单品都有温度与故事感，适配度假/日常/CITY WALK多场景。

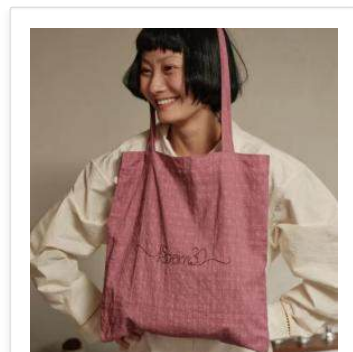
## 核心优势

复古慢生活风格鲜明，手工刺绣工艺有温度感，亚麻/帆布/羊绒天然材质，内容笔记质感高，自带种草力。

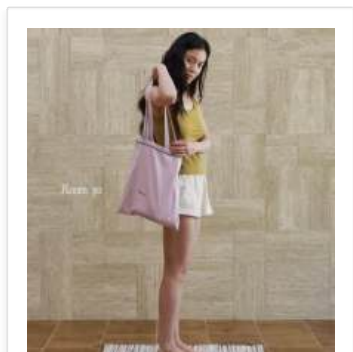
## 主要买点

手工刺绣	天然亚麻/帆布	复古慢生活	羊绒工艺
------	---------	-------	------

## 核心成交单品



轻提时光 刺绣帆布袋单肩包  
复古老花刺绣·帆布材质·单肩背  
**¥145**

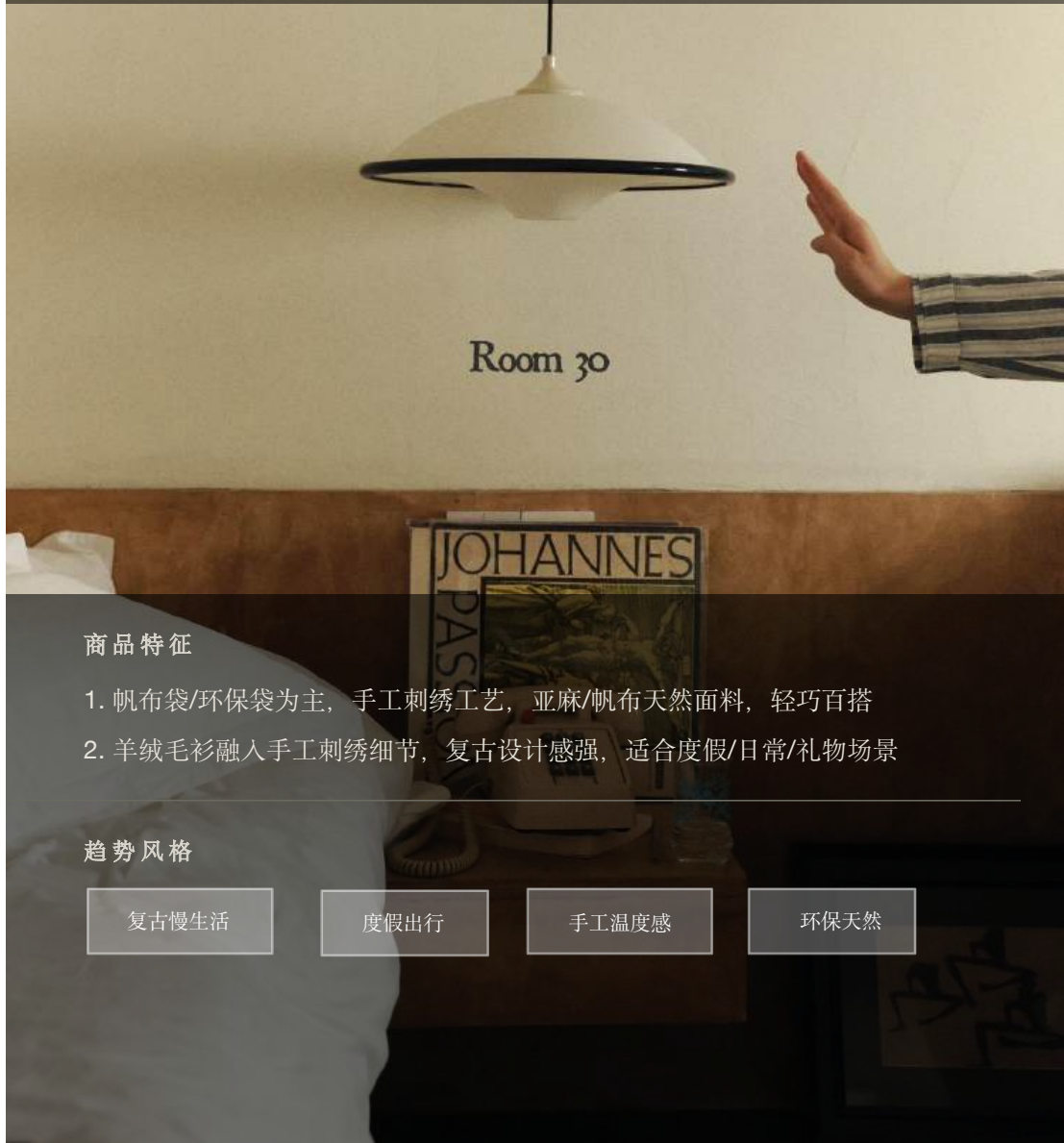


复古度假悠悠袋  
亚麻帆布袋·手工刺绣·休闲百搭环保袋  
**¥75**



手工缝痕羊绒毛衫  
套头毛衣·刺绣羊毛羊绒·复古设计感  
**¥585**

旧时，新服。



## 商品特征

- 帆布袋/环保袋为主，手工刺绣工艺，亚麻/帆布天然面料，轻巧百搭
- 羊绒毛衫融入手工刺绣细节，复古设计感强，适合度假/日常/礼物场景

## 趋势风格

复古慢生活	度假出行	手工温度感	环保天然
-------	------	-------	------

verish

# VERISH

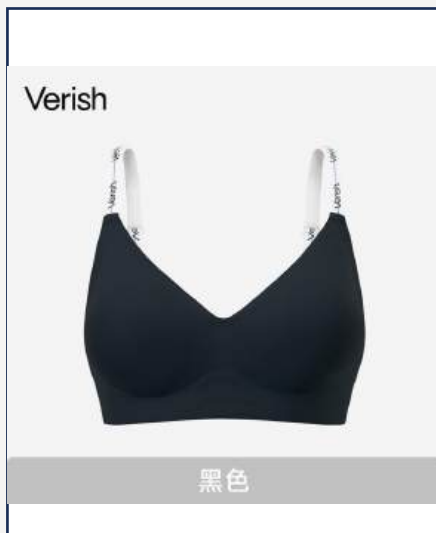
**合作条件:** 接受最高30%佣金, 视达人情况接受坑位费, 可谈韩国溯源到店拍摄

**达人合作经历:** 董洁当场30W货值售罄、单眼皮妮可单场单链GMV30W

**品牌特色:** 三段式防滑专利、高透气材质、JENNIE日常爱用同款



灰蓝色



黑色



Verishcoolfit舒适系列  
经典文胸2.0  
原价/直播价: 219/189

Verish cool fit聚拢贴合  
文胸 标志款  
原价/直播价: 279/249

Verish 极简风三角胸衣  
2.0  
原价/直播价: 219/179

## Verish

舒适体验 成就更好的我  
FEELING WEAR

**JENNIE同款** **韩国女性内衣1位**

全球累计销量5300000件+  
官网单品好评数累计高达100000+

**ZIGZAG** **29CM** **线下旗舰店**

ZIGZAG 20-30 女性群国外购平台销量第一  
29CM 韩国知名时尚购物平台销量第一  
是永源旗舰店成为远销外国游客必推荐的服装品牌

**COOL FIT BRA SIGNATURE**  
No.1 Best seller  
Most comfortable & basic bra  
SHOP >

**COOL FIT BRA OFF SHOULDER**  
Top-selling in East Asia  
Anti-Slip & Hook-Design  
SHOP >

**MODAL BRA TOP**  
Steady Seller in Verish  
Premium modal with high durability  
SHOP >

D

Delleen 德灵

原创设计女鞋 · 鞋二代主理 · 2017年创立



扫一扫上微信二维码，添加为好友。

## 为什么是 DELLEEN

鞋二代主理，从小浸润在制鞋环境里，深知每一道工序的取舍。不开商场，不做中间商，把省出来的成本全部压进版型、用料和工艺里。

## 核心优势

**每款独立开楦，广州楦厂定制**

不买现成楦将就，委托专业楦厂从零开版。宽楦容脚，视觉却不笨——大多数品牌不愿意花这个时间和钱。

**每款打样二十来轮，才能定版出货。****全羊皮 · 手工缝钻 · 足弓支撑，是底线**

深知每一道工序的取舍，清楚成本被省在哪里。这三件事在 Delleen 是每一双鞋的最低标准，不是用来溢价的故事。

**设计师有近乎特异功能的选色能力**

指甲盖大小的色卡，他脑子里就能浮现出上脚后阳光下的光泽、整套穿搭的样子。苔藓绿、银色双色绒、烟紫、丛林色拼法式浪漫……每个颜色都过了他这一关才出来。

**市面上很少见的颜色，不是碰巧，是这个人的判断力。**

## 合作信息

客单价 415—615元 · 7天无理由退货

样品政策可沟通

库存稳定

长期合作友好

对接人: suki · 电话: 13816303746 · 微信: Delleen605

BRAND STORY · 2017

## 重新定义好穿这件事

## Delleen, 重新, 再一次

2017年，一个鞋二代决定做一件和父辈不一样的事。

从小浸润在制鞋环境里，见过太多『能卖出去』的鞋——款式保守，用料将就，好像从来不是为了真正穿着舒服而做的。

不开商场，不做中间商，把省下来的成本全放进材料里。全羊皮、足弓支撑、反复打磨的版型——这些本来只有贵价鞋才有的东西，想让更多人穿得到。

品牌名来自芬兰语 uudelleen，意为「重新、再一次」。中文译名德灵，后来才发现，这恰好是她爷爷的名字。

一个字的巧合，像是某种传承。



## 品牌标签

自开楦 · 20+轮

选色有立场

手工缝钻

鞋二代主理

山系 · 通勤 · 社交

415—615元

Delleen德灵 · 原创设计女鞋 · 自开楦 · 手工缝钻 · 全羊皮 · 2017年创立



# yardlife-

由物及世，且感知幸福



## 品牌理念

由物及世，且感知幸福。Backyard from the world——yardlife- 以独家大象图案帆布单肩包为核心，连接自然与慢生活美学。

## 核心优势

独家大象图案设计，辨识度极高；已售8069件，好评率99%，平均30小时发货；内容笔记质感高（最高3157赞），种草与转化闭环完整

## 主要买点

独家大象图案	礼物包装	好评率99%	慢生活美学
--------	------	--------	-------

## 核心成交单品



独家大象大容量慵懒长款单肩包

¥158



新款休闲小众慵懒斜挎大包

¥179



复古原创马年紫气东来帆布袋

¥128

由物及世，且感知幸福

## 商品特征

1. 独家大象图案帆布单肩包为核心，多色系/多款型，辨识度高，礼物包装贴心
2. 已售8069件，好评率99%，平均30小时发货，内容笔记高赞，种草转化力强

## 趋势风格

大象美学	慢生活	自然系	小众设计
------	-----	-----	------



# Dream made

轻松·自信·优雅

## 品牌理念

以极简设计和自然材质为特色，传递轻松、自信、优雅的生活态度。Dream made 专注男装，粉丝1.3万，已售2万件，好评率95.2%，平均20小时发货；轩城、林子等达播合作背书，内容种草力强。

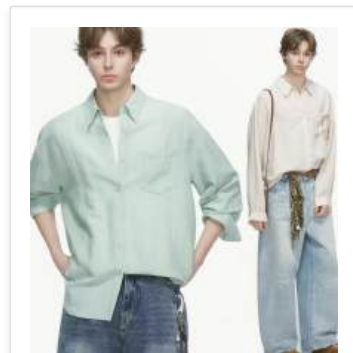
## 核心优势

极简设计+自然材质，男装高辨识度；已售2万件，好评率95.2%，平均20小时发货；1件5折/6.1折优惠机制，达播合作轩城、林子等，内容笔记最高801赞。

## 主要买点

极简男装	自然材质	1件5-6折	情侣共穿
------	------	--------	------

## 核心成交单品



老钱风松弛感长袖衬衫

¥105



美式复古高街风高级感蓝色格子长袖衬衫

¥96.9



老钱风条纹连帽卫衣

¥176.9



阿诺  
小红书  
行业运营



轻松·自信·优雅



## 商品特征

1. 针织衫/棉服/羽绒服多品类，极简风格统一，自然材质，版型宽松舒适
2. 无门槛¥117优惠券，1件5折/6.1折；平均20h发货；兄弟共享穿搭内容种草力强

## 趋势风格



极简男装

美式休闲

兄弟穿搭

自然材质



# 尚乎Surhoo

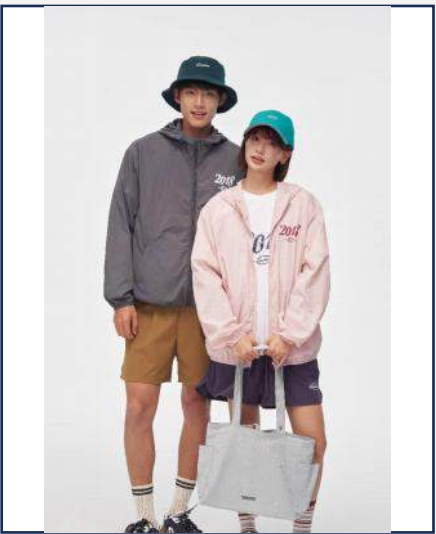
合作条件：有预算，佣金20-35%

达人合作经历：已深度合作李佳琦、蜜蜂惊喜社、烈儿宝贝、陈洁 Kiki、香菇来了等淘系超头部主播；近期携手 Doonnn 正式打响小红书首站布局，静待后续平台流量持续爆发。

品牌特色：顶流明星倾力加持，高性价比男女同款潮品，打造年轻小众穿搭；背靠上市企业，硬核供应链15 天全链路极速出货。



韩式撞色辣妹短T  
原价/直播价：199/99



潮牌户外防晒服  
原价/直播价：399/199



两穿直筒格子裤  
原价/直播价：369/139

99  
TRUE

# 99TRUE

合作条件：佣金20%，无坑位费，可免费寄样

达人合作经历：垂类穿搭达人合作，爆款弯刀裤销量1.2万+

品牌特色：1. 美式复古，小个子显瘦版型

2. 高性价比，现货速发

非凡  
广东 广州



扫二维码，添加我为朋友。



产品名称 复古蓝弯刀牛仔  
裤

原价/直播价：109/109



产品名称 宽松弯刀裤

原价/直播价：109/109



产品名称 简约直筒裤

原价/直播价：109/109





# AKIII CLASSIC

All Kind of Identity · 韩系运动生活方式品牌

小鱼  
山东青岛



扫二维码，添加我为朋友。

## 品牌理念

以运动为基础的生活方式品牌，AKIII（All Kind of Identity）意味着「个人拥有的多种样貌」，以尊重「我」开始，打造韩系极简运动美学。

## 核心背书

明星代言：(G)I-DLE、卢正义；王鹤润、安悦溪、朴宰范、宋雨琦同款认证

合作达人：吴昕首场GMV达40w+；WindyXin、T-Toughcookie等头部合作。

合作机制：佣金25%-30%，库存充足2000-8000+，价格区间300-500元

## 主要买点

韩系极简美学  
运动生活方式

明星/达人认证  
明星同款爆款

充足库存保障  
2000-8000+件

高佣金机制  
25%-30%

## 核心成交单品



【王鹤润同款】韩系户外运动鞋  
¥539



【安悦溪同款】休闲运动鞋  
¥459



韩系极简休闲阿甘鞋  
¥419





# LAXY

Life With Laxy · 主理人@YXG



### 品牌理念

LAXY设计师品牌，以"Life With Laxy"为理念，主理人@YXG。以薄底德训鞋为核心，通过明星上脚示范与松弛穿搭内容，传递"松弛步履，自有态度"的品牌精神

### 核心优势

明星上脚示范——以张艺上、任豪、戚砚笛、张晚意、曾沛慈等明星穿搭内容为核心，打造"松弛感"品牌调性

### 主要买点

薄底德训鞋	明星同款	松弛感穿搭	Slack系列
-------	------	-------	---------

### 核心成交单品

 <p>SLACK - BLACK / LAXYSLACK01</p> <p><b>Slack 黑色德训鞋</b> 经典黑色·张艺上同款示范</p> <p><b>¥543</b></p>	 <p>SLACK - WINE RED / LAXYSLACK03</p> <p><b>Slack 红色德训鞋</b> 复古红色·张晚意同款示范</p> <p><b>¥543</b></p>	 <p>SLACK - BEIGE / LAXYSLACK02</p> <p><b>Slack 白色德训鞋</b> 百搭白色·任豪同款示范</p> <p><b>¥543</b></p>
--	--	---

松弛步履，自有态度



### 商品特征

- Slack系列薄底德训鞋为主，经典鞋型，多色可选，覆盖日常穿搭场景
- 明星上脚示范内容驱动，松弛感穿搭风格，社交传播力强，KOL/KOC联动

### 趋势风格

德训鞋趋势	明星同款	松弛感穿搭	日常百搭
-------	------	-------	------



# FIRSTCORNER

独立鞋履设计师品牌



## 品牌理念

FIRSTCORNER独立鞋履设计师品牌，以"失序美学的上城捕手"为定位，专注德训鞋与设计师鞋履创作，用镜头外的未完成态度诠释品牌精神

## 核心优势

内容即人设——以拍摄花絮、产品美学视觉为核心内容，打造"质感足韵，轻韧随行"的品牌调性

合作买手：沈梦辰、董洁等

明星同款：王子璇、唐九洲、鹭卓、黄子弘凡等

## 主要买点

德训鞋基因	设计师质感	头部合作	明星同款
-------	-------	------	------

## 核心成交单品



VORTEX90扭曲复古牛皮足球薄底休闲男女运动德训鞋

¥899



扭曲复古羊皮球薄底休闲男女运动平底鞋

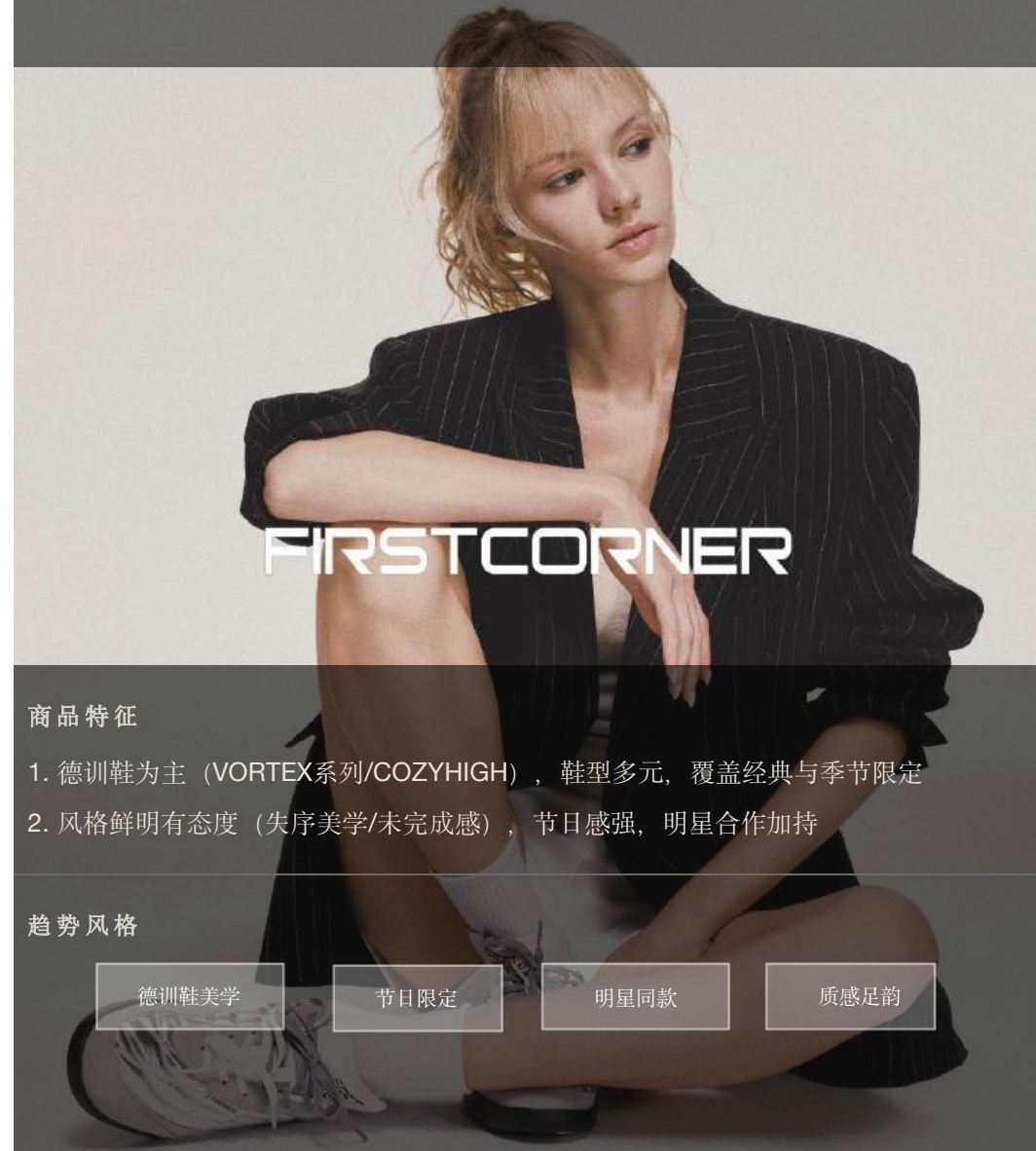
¥699



VORTEX90扭曲复古羊皮金属感玛丽珍厚底休闲运动鞋

¥699

失序美学，上城朋克



# FIRSTCORNER

## 商品特征

- 1. 德训鞋为主 (VORTEX系列/COZYHIGH)，鞋型多元，覆盖经典与季节限定
- 2. 风格鲜明有态度 (失序美学/未完成感)，节日感强，明星合作加持

## 趋势风格

德训鞋美学	节日限定	明星同款	质感足韵
-------	------	------	------